

Presse-Information

## hagebau führt Fliesen-Fachhändler zu „TOP UNIT CERAMIC“ zusammen

- **Nach Auflösung der BAUCO schließen sich acht Gesellschafter der hagebau zusammen**
- **Ziel: führende Position in Europa**

Soltau, 20. September 2019. Die hagebau-Gesellschafter ATALA, Bauking, Köbig, Konz, Linnenbecker, Mahler, Schmidt-Rudersdorf und die Wertheimer Gruppe schließen sich mit Beginn des kommenden Jahres zu „TOP UNIT CERAMIC“ zusammen. Diese Gemeinschaft bekennt sich zu gemeinsamen Leistungskriterien und bildet eine neue Absatzplattform für Industriepartner aus der Fliesen-, Bauchemie- und Fliesenzubehörindustrie und zeichnet sich durch hohe Verbindlichkeit und Berechenbarkeit aus. „Ich freue mich sehr, dass es uns gelungen ist, die etablierten Top-Spezialisten aus dem Fliesen-Fachhandel unter dem Dach der hagebau Gruppe zusammenzuführen. Gemeinsam sind wir so noch stärker in der Lage, unseren Profi-Kunden exzellente Dienstleistungen anzubieten“, so Hartmut Goldboom, Geschäftsführung hagebau Fachhandel. „Wir haben den Anspruch, mit diesem Schritt zu einer der größten europäischen Mittelstandsorganisationen für Fliesen-Spezialisten zu werden und maßgebliche Vorteile für die angeschlossenen Gesellschafter zu bieten.“ Der österreichische hagebau-Gesellschafter C. Bergmann hat bereits großes Interesse an einem Beitritt zu „TOP UNIT CERAMIC“ signalisiert.

Die „TOP UNIT CERAMIC“ wird eine Mehrmarkenstrategie verfolgen, um regionalen Besonderheiten Rechnung zu tragen und die eingeschlagene Wachstumsstrategie weiterzuverfolgen.

Das Spezialisierungssystem der IGA Fliesen-Fachhändler bleibt davon unberührt und als Zusammenschluss weiterhin bestehen.

## 1.637 Zeichen

### **hagebau Unternehmensgruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,33 Milliarden Euro (2018) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

### Pressekontakt:

Frank Roth  
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-9090  
Telefax: +49 5191 98664-9090  
Mobil: +49 172 453 86 78  
E-Mail: frank.roth@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com