

Presse-Information

ESCHENBACH für 25-jähriges hagebau-Jubiläum geehrt

- Expansion vom kleinen Markt zum großen Bauzentrum
- Einzel- und Fachhandel unter einem Dach

Soltau, 12. Mai 2022. Genau 25 Jahre ist es her, dass die ESCHENBACH Bau- und Garten-Center GmbH & Co. KG. in Hildburghausen Gesellschafter der hagebau wurde. Zum Jubiläum gratulierte Hartmut Goldboom, Direktor für Gesellschafterentwicklung der hagebau. Die Ehrung wurde stellvertretend für das Unternehmen von Storemanager Michael Meinel und Finanzmanagerin Jana Werner angenommen.

Nach dem Beitritt zur hagebau ging es mit dem südthüringischen Händler steil bergauf. Aus einem 1.500 m² großen Markt wuchs ein in der Region marktführendes Bauzentrum mit hagebaumarkt, Gartencenter, Fachhandel und Zoofachmarkt heran, das heute auf 12.000 m² Endkunden und Profis unter einem Dach bedient. „Die Entwicklung von ESCHENBACH ist eine Erfolgsgeschichte“, lobte Goldboom und stellte die Rolle von Meinel heraus, der als Mann der ersten Stunde bereits bei der Gründung 1993 die Geschicke des südthüringischen Händlers lenkte.

„Mit Hilfe der hagebau haben wir die Potenziale des Marktes genutzt und den Standort Stück für Stück erweitert“, erläuterte Meinel das Erfolgsrezept. Nach dem Wechsel zur Soltauer Kooperation wurde aus dem Markt ein hagebaumarkt. Noch im selben Jahr erfolgte der Anbau eines großen Fachgartencenters und zwei Jahre später wurde der hagebaumarkt um 1.500 m² vergrößert. 2007 kam der Baustofffachhandel hinzu (2.000 m²). Als Meilenstein bezeichnete Meinel auch das Jahr 2014, als der Standort mit einem Komplettumbau auf den neuesten Stand gebracht wurde. Zwei Jahre darauf eröffnete der Zoofachmarkt auf einer zusätzlichen

Fläche von 500 m². Und seit 2018 bietet das Unternehmen seinen Kunden auch noch eine Elektrotankstelle.

Die Kombination von Einzel- und Fachhandel im selben Gebäude ist eine Besonderheit bei ESCHENBACH, die laut Goldboom nur wenige hagebau-Gesellschafter in Deutschland umsetzen. Meinel betonte: „Wir haben mit diesem Konzept nur positive Erfahrungen gemacht.“ Die 500 Gewerbekunden, die 25 Prozent des Umsatzes ausmachten, hätten keinerlei Berührungängste mit dem Einzelhandel, und beim Endverbraucher sinke die Hemmschwelle, im Fachhandel einzukaufen.

Hart getroffen wurde ESCHENBACH von der Corona-Pandemie, da der Standort 2021 fünf Monate lang schließen musste. Aktuell läuft das Geschäft dagegen wieder rund. „Wir konnten in diesem Jahr schon einiges aufholen und rechnen mit einer positiven Entwicklung“, so Meinel. Der umtriebige Geschäftsleiter schmiedet auch schon wieder Zukunftspläne. Er will noch in diesem Jahr das Zoocenter und den Fachhandel aktualisieren. „Größere Investitionen sind damit aber nicht verbunden“, schränkt er ein. Aktuell kämpfe man mit einer stockenden Warenversorgung und Preiserhöhungen in vielen Sortimenten. Auch sei nicht sicher, wie sich die Coronalage im Herbst entwickle. „Da sind wir lieber etwas vorsichtig.“

2.934 Zeichen

Bildunterschriften:

Ehrung_Eschenbach.jpg

Hartmut Goldboom, Direktor für Gesellschafterentwicklung (re.), gratuliert zum 25-jährigen hagebau-Jubiläum von ESCHENBACH. Über die Ehrung freuen sich Storemanager Michael Meinel und Finanzmanagerin Jana Werner
Foto: ESCHENBACH (Abdruck honorarfrei)

hbm_Eschenbach_Team.jpg

Erfolgreich in der Vergangenheit, gut aufgestellt für die Zukunft – so präsentiert sich das Bauzentrum ESCHENBACH mit seinem Team

Foto: ESCHENBACH/Maximilian Kirst

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,7 Milliarden Euro (2020) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau-Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth
Bereichsleiter
Unternehmenskommunikation

Ullrich Mansfeld
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Mobil: +49 172 453 8678
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-1061
Mobil: +49 151 6775 2833
E-Mail: ullrich.mansfeld@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com