

Presse-Information

hagebau Fachgroßhandel: Trends und Chancen im Bereich Dach und Fassade aufgezeigt

- Wissens-Update durch das Spezialisierungssystem DACH + FASSADE FACHHANDEL der hagebau
- Kennenlernen und Training neuer Produkte, Systeme und innovativer Lösungen
- Auffrischung von Fachwissen

Soltau, 12. Juli 2022. Bei der Veranstaltung *Kompetenz-Update Dach und Fassade* am 23. und 24. Juni 2022 erhielten die Teilnehmer aktuelle Informationen zu den Risiken und Potenzialen der Branche. Veranstaltet wurde das Event, das erstmalig in dieser Form stattfand, vom hagebau-Spezialisierungssystem DACH + FASSADE FACHHANDEL.

In insgesamt 15 Workshops konnten sich die Teilnehmer aus dem Innen- und Außendienst der hagebau-Gesellschafterhäuser über ein breites Spektrum fachlicher Themen informieren. Daneben wurden aktuelle Branchenthemen diskutiert sowie Produkt- und Systemlösungen der Vertragspartner und der Zulieferindustrie vorgestellt. Informationen zu Änderungen im Regelwerk des Zentralverbandes des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH), die Christian Anders, ZVDH-Bereichsleiter Technik, vorgestellt wurden, rundeten die zweitägige Veranstaltung ab.

Detlef Schreiber, Leiter des Spezialisierungssystems DACH + FASSADE FACHHANDEL, interviewte Natalia und Matthias Alms, das Unternehmerpaar von ISOHAUS-Bedachungen aus Hamburg, zu den Potenzialen im Dachhandwerk. Der Zimmerermeister Bernd Beneke aus dem Vorstand des Bundesverbandes innovativer Handwerker für erneuerbare Energien (BIHEE) zeigte anhand der Entwicklung in seinem eigenen Unternehmen auf, welche Chancen Photovoltaik-Lösungen bieten können, deren Nachfrage angesichts der rasant steigenden Energiepreise extrem



steigt. Der Verhandlungsexperte und Bestsellerautor Prof. Dr. Jack Nasher führte in seinem Vortrag aus, wie die Teilnehmer Kompetenz beweisen und Menschen für sich gewinnen können.

Neben der Teilnahme an Workshops und Vorträgen nutzten die Teilnehmer die Veranstaltung für den Erfahrungs- und Meinungsaustausch mit den Kollegen und beteiligten Vertragspartnern. Parallel zum Kompetenz-Update fand ein Treffen von Führungskräften statt, in dem ebenfalls aktuelle Branchenthemen besprochen wurden. Der strategische Einkäufer für den Bereich Dach und Fassade, Stephan Block, stellte die Ergebnisse und den weiteren Ausbau der vor zwei Jahren neu eingeführten Sortimentsstrategie vor.

2.065 Zeichen

Bildunterschriften:

Christian_Anders_ZVDH.jpg

Christian Anders vom ZVDH klärt über Regeländerungen seines Verbandes auf

Bernd_Beneke_BIHEE.jpg

Bernd Beneke vom BIHEE zeigt Chancen und Potenziale im Bereich erneuerbare Energien auf

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.500 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,9 Milliarden Euro (2021) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau-Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen



Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth
Bereichsleiter
Unternehmenskommunikation

Ullrich Mansfeld
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Mobil: +49 172 453 8678
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-1061
Mobil: +49 151 6775 2833
E-Mail: ullrich.mansfeld@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com