

Presse-Information

## Baumarkt Selg wird hagebaumarkt mit Gartencenter

- Übergabe von Familienunternehmen an Familienunternehmen innerhalb der hagebau-Kooperation
- Umbau und Modernisierung parallel zum Tagesgeschäft bis 2023
- Umsetzung der neuen hagebau-Dachmarke

**Riedlingen/Soltau, 25. Juli 2022. Seit 1985 ist der Baumarkt Selg die Adresse für Heim- und Handwerker sowie Gartenliebhaber in und um Riedlingen. Zuletzt als Werkers-Welt-Standort betrieben, wird der Markt bald zum hagebaumarkt mit Gartencenter – unter neuer Führung der hagebaumarkt-Gruppe Oberland mit Sitz in Weilheim, Oberbayern.**

Unterstützt durch seine Franchisegeberin, die hagebau-Zentrale in Soltau, konnte Geschäftsführer Christoph Selg zügig einen geeigneten Interessenten aus dem Kreis der hagebau-Gesellschafter finden. „In der hagebaumarkt-Gruppe Oberland unter Dr. Fritz-Andreas Neidhart haben wir den aus unserer Sicht optimalen Käufer gefunden, der nicht nur unser Geschäft bestens kennt, sondern auch unsere Werte teilt. Wir haben volles Vertrauen, dass wir mit dieser Entscheidung die Weichen stellen, um den Markt fit für die kommende Generation zu machen“, begründet Selg die Entscheidung.

Die hagebaumarkt-Gruppe Oberland führt bereits in der vierten Generation fünf hagebaumärkte mit Gartencenter im Bayerischen Oberland in Starnberg, Weilheim, Penzberg, Peißenberg und Garmisch-Partenkirchen und blickt, wie Selg, auf eine 37-jährige Erfahrung im Betrieb von Baumarktstandorten mit Gartencenter zurück. Mit Fritz Neidhart, der nach dem Abschluss des BWL-Studiums in die Firmengruppe eintreten wird, steht bereits die fünfte Generation in den Startlöchern und sichert die Nachfolge.



## **Neuer Markt im Look der hagebau-Dachmarke**

Die Gewerbeimmobilie ist bereits an Neidhart verkauft, der Warenbestand wird nach einer Zwischeninventur voraussichtlich im Herbst 2022 übernommen. Allen Beschäftigten wird zu diesem Zeitpunkt nahtlos die Übernahme angeboten. „Die Umbau- und Modernisierungsmaßnahme wird in enger Abstimmung mit der hagebau-Zentrale bei laufendem Kundenverkauf geplant und durchgeführt – und im kommenden Jahr mit einer großen Eröffnungsfeier abgeschlossen“, erläutert Dr. Neidhart die nächsten Schritte. Das Besondere: Der Markt wird dann voraussichtlich unter dem Logo der neuen hagebau-Dachmarke, für die Ende Juni der Weg freigemacht wurde, optisch modern und ansprechend aufwarten. „Wir sind sehr froh, dass uns die Familie Selg mit ihrer Erfahrung und ihren Vorortkenntnissen in dieser Übergangsphase mit Rat und Tat zur Seite stehen wird. Mit diesem Schulterschluss zweier Baumarkt-Traditionshäuser werden wir ein echtes Einkaufserlebnis für unsere Kunden schaffen und auch den Einzelhandelsstandort Riedlingen durch den hagebaumarkt langfristig bereichern“, ist Dr. Neidhart überzeugt.

2.764 Zeichen

### **hagebau Unternehmensgruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.500 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,9 Milliarden Euro (2021) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau-Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.



Pressekontakt:

Frank Roth  
Bereichsleiter  
Unternehmenskommunikation

Ullrich Mansfeld  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-9090  
Mobil: +49 172 453 8678  
E-Mail: frank.roth@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-1061  
Mobil: +49 151 6775 2833  
E-Mail: ullrich.mansfeld@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com