

Presse-Information

## Neue Ausstellung im Baufachzentrum Nilsson in Osnabrück ausgezeichnet

- hagebau-Gesellschafter Walter Nilsson GmbH & Co. KG baut Ausstellung in Osnabrück-Lüstringen um
- Größere Fläche, mehr Auswahl, Anwendungsbeispiele und digitale Visualisierungsmöglichkeiten geschaffen
- „Parkett Star 2021“ in der Kategorie „Bester Geschäftsumbau im Holzhandel/Baustoffhandel“ erhalten

**Soltau, 1. März 2021. Die hagebau-Gesellschafterin Walter Nilsson GmbH & Co. KG hat ihr Baufachzentrum in Osnabrück-Lüstringen umgebaut. Nun wurde die neue Ausstellung mit dem „Parkett Star 2021“ in der Kategorie „Bester Geschäftsumbau im Holzhandel/Baustoffhandel“ ausgezeichnet.**

Die Auszeichnung vom „Parkett Magazin“ wurde 2021 bereits im zehnten Jahr vergeben. Die Gewinner werden jährlich von einer hochkarätigen Jury mit Vertretern aus Industrie und Handelskooperationen gewählt. Die Walter Nilsson GmbH & Co. KG konnte die Juroren mit ihrer neuen Ausstellung im Baufachzentrum Nilsson in Osnabrück-Lüstringen überzeugen, die in rund sieben Monaten Bauzeit erneuert und erweitert wurde.

„Unsere Besucherinnen und Besucher können sich fortan auf echte Pluspunkte freuen, die im Rahmen des Ausstellungsumbaus in unserem Stammhaus in Osnabrück-Lüstringen entstanden sind“, erklärt Kai Nilsson, Geschäftsführer des Osnabrücker Traditionsunternehmens Walter Nilsson GmbH & Co. KG. In der neuen Ausstellung für Fliesen, Fenster, Tore, Türen, Bodenbeläge und Baustoffe wird den Kunden künftig noch mehr Auswahl auf den auf knapp 500 m<sup>2</sup> vergrößerten Flächen sowie bessere Vergleichsmöglichkeiten geboten. Zudem helfen moderne Musteraufbauten und

digitale Visualisierungsmöglichkeiten den Besuchern, die richtige Lösung für ihren Innenausbau zu finden.

Ein Highlight der Ausstellung ist das neu entstandene Collagen-Center zur Abstimmung von Wand- und Bodenbelägen mit Beleuchtungs-Simulator für unterschiedliche Licht-Situationen sowie Möglichkeiten zur 3D-Badplanung. Im Bereich Parkett, Laminat und Designböden ist zudem eine Ausstellungsfläche mit weit über 200 Bodenbelägen entstanden. Hier können sich verschiedene Anwendungen nun auch digital visualisieren lassen. In der neuen Fliesenausstellung, die nun weit über 2.000 unterschiedliche Fliesenmuster zur Schau stellt und diverse Musteranwendungen zeigt, können nun auch Beleuchtungsakzente für Bad- und Wohnraum gefunden werden. Mit vielfältigen Musteraufbauten, bestehend aus über 90 Bauelementen, präsentiert sich die Abteilung Fenster, Tore & Türen. Die Ausstellung enthält individuell bedruckbare Türen und widmet sich thematisch noch stärker den Punkten Sicherheit und Einbruchschutz. Auch Smart-Home-Applikationen, die das Zuhause noch sicherer machen und für mehr Wohnkomfort sorgen, können in der Ausstellung gefunden werden. Die neue Baustoff-Ausstellung zeigt zwei Fassadenmodule aus über 60 echten Produkten, ein Steildachmodul mit ausgebautem Bodenraum, ein modernes Verblender- und Dachziegelstudio sowie verschiedene Module für technische Details.

Die Ausstellung ist zudem direkt an den ebenfalls erneuerten PROFI FACHMARKT angegliedert, der nun auf über 550 m<sup>2</sup> angewachsen ist. Hier ist ein über 70 m<sup>2</sup> großer Shop für Arbeitsschutz-Kleidung entstanden. Darüber hinaus wurden neue Sortimente wie Materialien für Elektroinstallationen oder Teichpumpentechnik integriert. Das erfahrene Beraterteam stellt ihren Kunden aus dem riesigen Sortiment den richtigen Material-Mix für verschiedene Bauvorhaben zusammen. Für alle Fragen zu Neubau oder Renovierung stehen zusätzlich Ansprechpartner aus dem Nilsson-Bauherren-Team zur Verfügung. Weitere Infos zum Sortiment und der neuen Ausstellung gibt es unter [www.nilsson.de](http://www.nilsson.de).

Bildunterschriften:

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Collagen-Center.jpg**

Ein Highlight der Ausstellung im Baufachzentrum Nilsson: das neu entstandene Collagen-Center

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Eingang.jpg**

Das Baufachzentrum Nilsson in Osnabrück-Lüstringen

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Fenster\_Türen\_Tore.jpg**

Fenster, Türen und Tore werden in der Ausstellung anhand zahlreicher Musteraufbauten präsentiert

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Musteraufbau.jpg**

Moderne Musteraufbauten helfen den Kunden, die richtigen Lösungen zu finden

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Neue\_Ausstellung.jpg**

Die neue Ausstellung im Baufachzentrum Nilsson

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Parkett\_Laminat\_Designböden.jpg**

Im Bereich Parkett, Laminat und Designböden finden Kunden weit über 200 Bodenbeläge

**Nilsson\_PROFI\_FACHMARKT.jpg**

Das Baufachzentrum ist direkt an einen PROFI FACHMARKT angegliedert

**Nilsson\_PROFI\_FACHMARKT\_Arbeitsschutz-Kleidung.jpg**

Der Shop für Arbeitsschutz-Kleidung im PROFI FACHMARKT

**Baufachzentrum\_Nilsson\_Verblender-\_und\_Dachziegelstudio.jpg**

Das moderne Verblender- und Dachziegelstudio im Baufachzentrum Nilsson

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Unternehmensgruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,05 Milliarden Euro (2019) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

### Pressekontakt:

Frank Roth  
Bereichsleiter  
Unternehmenskommunikation

Ullrich Cochanski  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-9090  
Mobil: +49 172 453 8678  
E-Mail: frank.roth@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-1061  
Mobil: +49 151 6775 2833  
E-Mail: Ullrich.Cochanski@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com