

Presse-Information

## hagebau: Fliesen-Fachmesse KERAMIKA feiert digitale Premiere

- Spezialisierungssystem IGA FLIESE FACHHANDEL entwickelt neues, digitales Veranstaltungsformat
- Über 550 Teilnehmer an zwei Messetagen
- Internationale Industriepartner aus den Bereichen Fliese, Bauchemie, Zubehör und Multimedia-Ausstellungskonzepte

**Soltau, 25. Februar 2021. Mit der KERAMIKA digital 2021 hat das hagebau-Spezialisierungssystem IGA FLIESE FACHHANDEL ihre Fliesen-Fachhandelsmesse erstmals virtuell ausgerichtet.**

Insgesamt 550 Besucher waren an den beiden Veranstaltungstagen am 17. und 18. Februar bei der KERAMIKA digital 2021 dabei, darunter die Fliesenspezialisten der IGA und der TOP UNIT CERAMIC (TUC). Zehn internationale Industriepartner aus den Bereichen Fliese, Bauchemie, Zubehör und Multimedia-Ausstellungskonzepte präsentierten den Teilnehmern ihre Produkte und Dienstleistungen. Ihre Neuheiten und Innovationen 2021 stellten sie entweder live aus dem eigens für die Messe eingerichteten Studio in der Auktionshalle in Mainz oder per Liveschaltung aus Deutschland und Italien vor. Neben den von den jeweiligen Moderatoren vorgetragenen Präsentationen, die durch Einspieler ergänzt wurden, konnten die Besucher über einen interaktiven Livechat mit den Industriepartnern kommunizieren.

„Das Feedback unserer Gesellschafter zur ersten digitalen KERAMIKA fällt durchweg positiv aus. Wir freuen uns, dass wir trotz der derzeitigen Umstände vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie ein alternatives Veranstaltungsformat präsentieren konnten, das den Teilnehmern einen großen Mehrwert geboten hat“, sagt Andreas Wiemers, Bereichsleiter Category Management/Einkauf Fliese bei der hagebau.

Unter anderem wurden auf der KERAMIKA digital 2021 die neuen IGA-Serien vorgestellt. Die Presse-Information inklusive Fotos hierzu finden Sie hier: <https://www.hagebau.com/unternehmen/hagebau-unternehmensgruppe/aktuelles/presse/hagebau-drei-neue-iga-fliesenserien.html>. Ein After-Show-Movie zur KERAMIKA digital 2021 zeigt Eindrücke von der ersten digitalen Messe des Spezialisierungssystems IGA FLIESE FACHHANDEL: [https://www.dropbox.com/s/ufnkraywg6fkxyj/Aftermovie\\_Keramika-digital\\_22-02\\_v3.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ufnkraywg6fkxyj/Aftermovie_Keramika-digital_22-02_v3.mp4?dl=0) Gerne können Sie das Video herunterladen und auf Ihren Seiten bereitstellen.

2.244 Zeichen

#### Bildunterschriften

##### **KERAMIKA\_digital\_2021\_Moderation.jpg**

Andreas Wiemers und Reinhard Fenski (v. li.), Bereichsleiter Category Management/Einkauf Fliese bei der hagebau, während der Moderation bei der KERAMIKA digital 2021

##### **KERAMIKA\_digital\_2021\_Studio.jpg**

Andreas Wiemers und Reinhard Fenski (v. li.), Bereichsleiter Category Management/Einkauf Fliese bei der hagebau, bei der Probe im eigens für die KERAMIKA digital 2021 eingerichteten Studio

##### **KERAMIKA\_digital\_2021\_Regie.jpg**

Der Regieraum der digitalen KERAMIKA: Durch das Ausschöpfen der technischen Möglichkeiten konnte die virtuelle Veranstaltung umgesetzt werden

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

#### **hagebau Unternehmensgruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,05 Milliarden Euro (2019) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im

standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth  
Bereichsleiter  
Unternehmenskommunikation

Ullrich Cochanski  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-9090  
Mobil: +49 172 453 8678  
E-Mail: frank.roth@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-1061  
Mobil: +49 151 6775 2833  
E-Mail: Ullrich.Cochanski@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com