

## Presse-Information

# hagebau Messe digital feiert erfolgreiche Premiere

- Rund 2.300 Besucher haben teilgenommen
- Austausch zwischen hagebau-Gesellschaftern, hagebau-Mitarbeitern und Lieferanten ermöglicht

**Soltau, 24. Februar 2021. Vom 16. bis 18. Februar 2021 fand zum 18. Mal die Messe des hagebau Einzelhandels statt. Aufgrund der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie wurde die Veranstaltung erstmals virtuell ausgerichtet.**

Mit der hagebau Messe digital 2021 feiert die hagebau eine Premiere: Erstmals richtet die Kooperation ein solches Event komplett virtuell aus. „Wir haben die vielfältigen Chancen und Möglichkeiten genutzt, die uns die Digitalisierung bietet – und damit einen Weg gefunden, um unsere Veranstaltung trotz der Corona-Pandemie durchzuführen und den Austausch zwischen hagebau-Gesellschaftern, hagebau-Mitarbeitern und Lieferanten zu ermöglichen“, sagt Torsten Kreft, Geschäftsführer Category Management/Einkauf bei der hagebau.

Gemeinsam mit den Dienstleistern Newroom Media GmbH und Klubhaus – Agentur für intelligente Live-Kommunikation GmbH, die das Projekt in enger Zusammenarbeit betreut haben, wurde eine virtuelle Messeumgebung nach dem Vorbild einer physischen Messe geschaffen. In sechs auf die Kernwarengruppen im DIY-Umfeld ausgerichteten Messehallen wurden den hagebau-Gesellschaftern neue Konzepte an hagebau-Konzeptständen präsentiert. Betreut wurden die Messestände durch die verantwortlichen Category Manager, die per virtuellem Rundgang Neuheiten und Weiterentwicklungen vorgestellt haben und im Anschluss für Fragen und Anregungen zur Verfügung standen. Die gewohnten Vertriebsrundgänge, auf denen bereits erste Maßnahmen mit den hagebau-Gesellschaftern abgestimmt werden konnten, fanden ebenfalls virtuell statt. Neben den Konzeptständen präsentierten sich zahlreiche Lieferanten in den jeweiligen Sortimentsgruppen mit ihren Messeständen. In einer

weiteren Halle standen die internen Fachabteilungen der Kooperation mit Informationen zu Dienstleistungen und Services bereit, darüber hinaus konnten die Besucher im Auditorium Vorträge verfolgen, die im Nachhinein in einer Mediathek zur Verfügung stehen, oder sich in der Networking Lounge mit anderen Teilnehmern austauschen.

„Die hagebau Messe digital 2021 war ein innovatives Event, mit dem wir als Kooperation neue Wege gegangen sind. Die Vielzahl der positiven Rückmeldungen unserer Gesellschafter zeigt uns, dass wir mit der Ausrichtung solch einer virtuellen Messe den richtigen Schritt gemacht haben“, sagt Torsten Kreft. Insgesamt nahmen an der hagebau Messe digital 2021 rund 2.300 Personen teil, rund 100 Lieferanten präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen.

2.466 Zeichen

Bildunterschriften:

**hagebau\_Messe\_digital\_2021\_Aussenansicht.jpg**

Der Außenbereich der hagebau Messe digital 2021

**hagebau\_Messe\_digital\_2021\_Foyer.jpg**

Vom Foyer aus können alle Räume der hagebau Messe digital 2021 betreten werden.

**hagebau\_Messe\_digital\_2021\_Networking\_Lounge.jpg**

Die Networking Lounge auf der hagebau Messe digital 2021 bietet Raum für Austausch.

**hagebau\_Messe\_digital\_2021\_interne\_Fachabteilungen.jpg**

Die Messehalle mit den internen Fachabteilungen der hagebau

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Unternehmensgruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,05 Milliarden Euro (2019) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth  
Bereichsleiter  
Unternehmenskommunikation

Ullrich Cochanski  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-9090  
Mobil: +49 172 453 8678  
E-Mail: frank.roth@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-1061  
Mobil: +49 151 6775 2833  
E-Mail: Ullrich.Cochanski@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com