

Presse-Information

Enge Zusammenarbeit mit Abstand

- TOP UNIT CERAMIC tagt nach fast viermonatiger Pause unter Einhaltung der Abstandsregelungen
- Produktauswahl für Exklusivserien und Produktserien für Eigenmarke im Fokus

Soltau, 28. Juli 2020. Nach einer durch die Corona-Pandemie bedingten, mehrmonatigen Pause haben sich die Mitglieder der TOP UNIT CERAMIC (TUC) in Frankfurt am Main zu einer Präsenzsitzung zusammengefunden. Fokusthemen waren die strategische Produktauswahl für Exklusivserien sowie Produktserien für die Eigenmarke McTile.

Nachdem in den vergangenen vier Monaten bedingt durch die Corona-Pandemie nur Videokonferenzen als Kommunikationsmittel für die Fliesen-Fachkooperation zur Verfügung standen, haben sich die Mitglieder der TOP UNIT CERAMIC (TUC) kürzlich wieder in Frankfurt am Main getroffen, um in den direkten Austausch zu treten. Trotz des gebotenen räumlichen Abstands wurde beim Treffen der hagebau-Gesellschafter inhaltlich eng zusammengearbeitet. So konnten Vereinbarungen zur strategischen Produktauswahl für Exklusivserien, welche die TUC-Mitglieder gemeinsam in Deutschland vertreiben werden, sowie zu den Produktserien der Eigenmarke McTile getroffen werden. Die gemeinsamen Exklusiv- und Eigenmarkenserien, die mit namhaften Herstellern entwickelt wurden, werden in Kürze vorgestellt.

Die hagebau-Gesellschafter ATALA, Bach, Bauking, Croonen, Köbig, Konz, Linnenbecker, Mahler, Schmidt-Rudersdorf und die Wertheimer Gruppe hatten sich mit Beginn des Jahres zur TUC zusammengeschlossen. Die Gemeinschaft bekennt sich zu gemeinsamen Leistungskriterien und bildet eine neue Absatzplattform für

Industriepartner aus der Fliesen-, Bauchemie- und Fliesenzubehörindustrie und zeichnet sich durch hohe Verbindlichkeit und Berechenbarkeit aus. Ziel der Fliesen-Fachkooperation ist es, zu einer der größten europäischen Mittelstandsorganisationen für Fliesen-Spezialisten zu werden und maßgebliche Vorteile für die angeschlossenen Gesellschafter zu bieten.

1.963 Zeichen

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,05 Milliarden Euro (2019) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Telefax: +49 5191 98664-9090
Mobil: +49 172 453 86 78
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com