

Presse-Information

hagebau: Gesellschafter gründen neue Allianzen

- Allianzen ordnen sich unter Beteiligung der hagebau neu
- Kooperation zwischen je zwei Allianzen und der hagebau im Fach- und Einzelhandel
- Zielsetzung: weitere Stärkung der Zusammenarbeit mit der Industrie

Soltau, 6. Juli 2020. Unter der Beteiligung der hagebau arbeiten im Fachhandel die Süd Allianz hagebau und Baustoffallianz West sowie im Einzelhandel die Süd-West-Allianz und Baumarktallianz West eng zusammen und bilden je eine Dachallianz.

Diese neue Konstellation ist auch eine Antwort auf den in den vergangenen Jahren stetig gestiegenen Konzentrationsprozess auf der Industrieseite. „Mit dem Schulterschluss zwischen den starken Allianzen unter Mitwirkung der Zentrale der Soltauer Kooperation entsteht eine enge Verzahnung untereinander. Diese möchten wir unter anderem nutzen, um eine gemeinsame Industriepartnerstrategie mit der hagebau zu entwickeln. Das Ziel ist dabei eine noch verbindlichere Zusammenarbeit mit der Industrie“, erklären Stephan Bieber und Stefan Bruckmaier, designierte Geschäftsführer der Dachallianz für den Fachhandel. „Gleiches gilt auch für unsere Aktivitäten im Baumarktbereich“, bestätigt Jürgen Ritzmann, designierter Geschäftsführer der Dachallianz Einzelhandel. Jan Buck-Emden, Vorsitzender der Geschäftsführung bei der hagebau, kommentiert: „Die Dachallianzen stellen eine wichtige Plattform her, um Effizienzen im Zusammenwirken zwischen Industrie und Handel zu heben und damit die Zusammenarbeit noch erfolgreicher zu gestalten.“

Ein weiteres Wachstum der Allianzen wird zukünftig bewusst nicht ausgeschlossen. Die Strukturen lassen Erweiterungen zu. Der Sitz der Dachallianzen wird Herten sein.

Bildunterschrift:

hagebau_Zentrale.jpg

Gesellschafter der hagebau gründen neue Allianzen

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,05 Milliarden Euro (2019) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Telefax: +49 5191 98664-9090
Mobil: +49 172 453 86 78
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com