

Presse-Information

hagebau sagt „Danke“

- Imagespot mit echten Mitarbeitern für soziale Medien und TV startete am vergangenen Wochenende
- „hier hilft man sich“ auch in herausfordernden Zeiten

Soltau, 6. April 2020. Mit einem eigens gedrehten Imagespot bedankt sich die hagebau bei den über 40.000 Mitarbeitern in den hagebaumärkten für ihren Einsatz während der Corona-Pandemie. Realisiert wurde dieser mit dem Agenturpartner thjnk.

„Gemeinsam anpacken, mit unermüdlichem Einsatz nach Lösungen suchen und dabei auch mal neue Wege gehen, diese Eigenschaften zeichnen die Mitarbeiter in den hagebaumärkten aus – mehr denn je in diesen herausfordernden Zeiten“, erklärt Nina Kirschke, Abteilungsleiterin Marketing bei der hagebau, den Hintergrund für den Spot. Erstmals wurde hierfür auf Dreh mit Schauspielern verzichtet. Stattdessen sind echte Mitarbeiter zu sehen, die in den hagebaumärkten im niedersächsischen Burgdorf und Celle arbeiten. „Der Zusammenhalt innerhalb der hagebau ist großartig und das wollten wir mit diesem Spot so authentisch wie möglich zeigen“, begründet Kirschke diese Entscheidung.

Seit Samstag, den 4. April 2020, ist der Spot auf [facebook/hagebau](https://www.facebook.com/hagebau) und [instagram/hagebaumarkt](https://www.instagram.com/hagebaumarkt) und [hagebau.de](https://www.hagebau.de) zu sehen. Ab Dienstag, den 7. April 2020, wird er auch im Fernsehen in reichweitenstarken Sendungen und DIY-Umfeldern gezeigt.

Informationen zum Spot

Produktion: Lux von Morgen

Regie/Kameramann: Felix Tonnat

Agentur: thjnk hamburg

ECDs: Constantin Sossidi & Oleg Friesen

Senior Copy: Jost Köhler

Art Direction: Lukas Gädicke

Producer: Benjamin Calcott

1.532 Zeichen

hagebaumarkt_TV-Spot_Danke.jpg

Im neuen Imagespot bedankt sich die hagebau bei den über 40.000 Mitarbeitern in den hagebaumärkten

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,33 Milliarden Euro (2018) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Telefax: +49 5191 98664-9090
Mobil: +49 172 453 86 78
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com