

Presse-Information

„TOP UNIT CERAMIC“ wählt Gremiensprecher

- Henning Schmidt (Schmidt-Rudersdorf) und Peter Wenzky (Mahler) zu Gremiensprechern ernannt
- Gemeinsame Vermarktungs- und Produktstrategie verabschiedet

Soltau, 27. Februar 2020. In ihrer zweiten Sitzung haben die Mitglieder der Top-Spezialisierung „TOP UNIT CERAMIC“ (TUC) zwei Gremiensprecher benannt und ihre strategische Ausrichtung festgelegt.

In ihrem ersten Zusammentreffen nach der konstituierenden Sitzung im Januar haben die Mitglieder des Gremiums Henning Schmidt, Geschäftsführer der Schmidt-Rudersdorf Handel und Dienstleistungen GmbH & Co. KG, und Peter Wenzky, Prokurist und Leiter Sparte Fliese der Bauwaren Mahler GmbH & Co. KG, als Gremiensprecher der TUC gewählt.

Darüber hinaus wurden auf der Sitzung die zukünftige Vermarktungs- und Produktstrategie für die hagebau-Eigenmarke McTile sowie die Anforderungen an Exklusivserien zur gemeinsamen Vermarktung aller TUC-Mitglieder definiert. Die ehemalige Bauco-Eigenmarke McTile wurde von der hagebau erworben und mit Nutzungsvereinbarungen an TUC-Mitglieder übertragen.

Die hagebau-Gesellschafter ATALA, Bach, Bauking, Croonen, Köbig, Konz, Linnenbecker, Mahler, Schmidt-Rudersdorf und die Wertheimer Gruppe hatten sich mit Beginn des Jahres zur „TOP UNIT CERAMIC“ zusammengeschlossen. Die Gemeinschaft bekennt sich zu gemeinsamen Leistungskriterien und bildet eine neue Absatzplattform für Industriepartner aus der Fliesen-, Bauchemie- und Fliesenzubehörindustrie und zeichnet sich durch hohe Verbindlichkeit und Berechenbarkeit aus. Ziel der Fliesen-Fachkooperation ist es, zu einer der größten

europäischen Mittelstandsorganisationen für Fliesen-Spezialisten zu werden und maßgebliche Vorteile für die angeschlossenen Gesellschafter zu bieten.

1.750 Zeichen

Bildunterschrift:

TOP_UNIT_CERAMIC_Gremiensprecher.jpg

Die Gremiensprecher der TUC, Henning Schmidt und Peter Wenzky (v. li.), mit Reinhard Fenski, Bereichsleiter Fliese bei der hagebau

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,33 Milliarden Euro (2018) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Telefax: +49 5191 98664-9090
Mobil: +49 172 453 86 78
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com