

Presse-Information

hagebau Messe 2020 richtet Fokus auf Kundenansprache

- Teilnehmerzahl und Lieferantenbeteiligung konstant auf hohem Niveau
- Cross-Channel-Features bilden Schwerpunkt
- Die Zentrale der Kooperation stellt Service-Dienstleistungen vor

Soltau, 17. Februar 2020. Anfang Februar 2020 fand in Köln die hagebau Messe mit täglich rund 3.200 Besuchern statt. Die Partner der hagebau aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor präsentierten Neuheiten aus der DIY-Branche. An neun Ständen zeigte der hagebau Einzelhandel aktuelle Trends für die Vertriebslinien hagebaumarkt und WERKERS WELT sowie für das Garten-Fachmarkt-Konzept Floraland.

Die Besucher konnten den Cross-Channel-Ansatz des hagebau Einzelhandels durch eigenes Ausprobieren erleben: vom digitalen Berater über die eigene Gestaltung von Terrassenaufbauten bis hin zur Umsetzung von Putzarbeiten wurden Beispiele aus der digitalen und analogen Welt präsentiert.

Im Bereich Sanitär bekamen die Besucher einen Einblick in die neue Ausstellungskonzeption, die mit ihren Cross-Channel-Elementen wie interaktiven Touchscreens mit 3-D-Modellen und einem digitalen Badplaner für großes Interesse sorgte. Die hagebau hat, um die Kunden bestmöglich anzusprechen, die Gestaltung der Ausstellungsflächen für Bodenbeläge von Renovo im Sinne der gesamten Kundenansprache erneuert – mit Farbleitsystem, ansprechenden Bildern und neuen Produktbeschreibungen. Außerdem konnten die Besucher das überarbeitete Verpackungsdesign der Eigenmarken erleben. Darüber hinaus präsentierte WERKERS WELT ihre Sortimentsneuheiten für das Kleinflächenkonzept und die Online-Tochter der hagebau, hagebau connect, zeigte ihr neu in das Portfolio aufgenommene Küchensortiment.

Service-Dienstleistungen der Zentrale vorgestellt

An den Service-Ständen der hagebau konnten sich die Besucher über die umfangreichen Angebote u. a. aus der hagebau IT, der hagebau Akademie und dem Vertrieb informieren. Auch die Zukunftsinitiative hagebau X weckte mit ihren Lösungen das Interesse der Gesellschafter: Die Online-Plattform hagedoo, die sich die Vermittlung von Handwerkern zur Aufgabe gemacht hat, die interaktiven Storekonzepte hageworX und die Kreativ-Schmiede sowie der Verkaufsautomat Rescue-Shop konnten neue Gesellschafter gewinnen.

2.262 Zeichen

Bildunterschrift:

hagebau_Messe.jpg

Rund 3200 Besucher täglich waren in diesem Jahr auf der hagebau Messe

Foto: hagebau / Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,33 Milliarden Euro (2018) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Telefax: +49 5191 98664-9090
Mobil: +49 172 453 86 78
E-Mail: frank.roth@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com