

Presse-Information

Fliesentrends auf hagebau KERAMIKA 2020 präsentiert

- 4. Internationale Fliesenfachmesse des hagebau Fachhandels mit über 900 Teilnehmern
- Fliesenneuheiten für 2020 vorgestellt

Mainz/Soltau, 5. Februar 2020. Am 22. und 23. Januar 2020 fand die 4. Internationale Fliesenfachmesse des Bereichs Fliese der hagebau statt. Wie bei der vergangenen KERAMIKA im Jahr 2018 besuchten erneut über 900 Teilnehmer die Messe in Mainz.

„Die konstant hohen Teilnehmerzahlen zeigen, dass unser Messeformat mit Konzentration auf die Fliese auf große Zustimmung bei unseren Gesellschaftern und Partnern aus der Fliesenbranche trifft“, sagt Reinhard Fenski, Bereichsleiter Fliese im hagebau Fachhandel. Auf rund 3.000 Quadratmetern Fläche wurden in der Halle 45 in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt die Fliesenhighlights für das laufende Jahr sowie ergänzende Bauchemie- und Zubehörprodukte ausgestellt. An zwei Messtagen informierten sich Gesellschafter aus der Sparte Fliese der hagebau-Kooperation über die aktuellen Trends und Produktneuheiten. Über 30 wichtige Industriepartner des Bereichs Fliese des hagebau Fachhandels präsentierten ihre Innovationen und Produkte für 2020.

Der hagebau Fachhandel Fliese stellte im Rahmen der Veranstaltung neue Kollektionen der Marken IGA und WUNDERWERK est. 1964 vor sowie die Serie Forever der Marke Agrob Buchtal, die in Deutschland exklusiv von der IGA-Fachgruppe vermarktet wird. Weitere Informationen zu den neuen IGA-Serien sowie zu den aktuellen Neuheiten WUNDERWERK est. 1964 finden Sie einschließlich begleitenden Bildmaterials in den entsprechenden Pressemitteilungen zum Download unter

<https://www.hagebau.com/unternehmen/die-hagebau-gruppe/aktuelles/>.

1.516 Zeichen

Bildunterschriften

KERAMIKA_2020_Besucher.jpg

Die Besucher der KERAMIKA 2020 nutzen die Fliesenfachmesse zum Austausch

Bildunterschrift

KERAMIKA_2020_Fliesen.jpg

Auf der KERAMIKA werden die Fliesenneuheiten für 2020 vorgestellt

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,33 Milliarden Euro (2018) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Frank Roth

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation

Pressesprecher

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-9090

Telefax: +49 5191 98664-9090

Mobil: +49 172 453 86 78

E-Mail: frank.roth@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com