

Presse-Information

hagebau Einzelhandel: Gesellschafter bekräftigen Omnichannel-Ausrichtung

Berlin, 25. November 2024. Auf dem gemeinsamen Jahrestreffen der Franchise- und Systemnehmer (61. Partnerkonferenz und 15. Jahrestagung) stellten die entscheidenden Einzelhandelsgremien der hagebau die Weichen klar Richtung Zukunft: Die Gesellschafter der hagebaumärkte und hagebau kompakt-Märkte diskutierten und beschlossen die konsequente weitere Umsetzung der Omnichannel-Strategie der Kooperation.

„Um eine echte Omnichannel-Strategie wirkungsvoll umzusetzen, reicht es nicht aus, den Kunden nur zusätzliche digitale Kanäle anzubieten“, erläutert Frank Staffeld, Geschäftsführer Einzelhandel der hagebau. „Die zentral von der Kooperation bereitgestellten Maßnahmen müssen optimal mit den Märkten harmonieren, um zu wirken und die Kunden entlang der gesamten Customer Journey zu begleiten“. Im Mittelpunkt der Jahrestagung und Partnerkonferenz standen dementsprechend die nächsten Teilprojekte der hagebau-Omnichannel-Strategie genauso wie die ergänzenden Anpassungsschritte in den Märkten selbst.

Positive Verstärkung

Die Kunden profitieren unter anderem durch Weiterentwicklungen der hagebau-App, einen verbesserten Webshop sowie durch die Einführung von aktivem Couponing. Der Vorteil für die Märkte liegt dabei in häufigeren und effizienteren Kontaktpunkten mit ihren Kunden. Des Weiteren arbeiten Zentrale und Gesellschafter intensiv zusammen, um die Baumärkte und deren Mitarbeiter bei der Neuausrichtung ihres stationären Handels zu unterstützen. Insgesamt zielen alle Maßnahmen innerhalb der Omnichannel-Strategie zielen darauf ab, sich gegenseitig zu verstärken.

Neben dem zukunftsweisenden Thema Omnichannel befassten sich die Gesellschafter mit der wirtschaftlichen Entwicklung, der Sortiments- und Pricingstrategie im Zusammenspiel mit Eigenmarken sowie der zukünftigen Marketingausrichtung. Hier steht der systematische Ausbau des digitalen Marketings im Sinne des Omnichannels im Fokus. Ziel ist es, die Reichweite und Effizienz der Marketingaktivitäten zu maximieren und die verschiedenen Kundengruppen der hagebau Märkte differenziert und zielgruppengerecht anzusprechen.

Im formalen Teil der Sitzungen berichteten die Vorsitzenden des Franchise- und Systemnehmerbeirats über die Arbeitsschwerpunkte ihrer Beiräte. Zudem bestätigten die Franchise- und Systemnehmer die zur Wahl stehenden Beiräte in ihren Ämtern. Die Systemnehmer der hagebau kompakt-Märkte wählten anschließend Raphael Brönner (46), Geschäftsführender Gesellschafter der Brönner-Unternehmensgruppe, zum neuen Vorsitzenden des Systemnehmerbeirats und dankten dem bisherigen Vorsitzenden Jens Drebenstedt, der Mitglied im Systemnehmerbeirat bleibt, für seinen herausragenden Beitrag in der Leitung des Gremiums. Der Franchisenehmerbeirat der hagebaumärkte wird weiterhin von Dr. Martin Creutzig als Vorsitzendem geleitet.

„Kooperation heißt auch Auseinandersetzung und das Ringen um die beste Lösung“, erklärt Frank Staffeld. „Unsere Franchisenehmer sind mitentscheidende Gesellschafter. Vor allen Dingen sind sie Vollblutunternehmer, die ihre unternehmerische Kompetenz und Marktkenntnis konstruktiv einbringen wollen und dies auch sollen. So führt Kooperation zu gemeinsam getroffenen, fundierten und praxisorientierten Entscheidungen, die den Erfolg des hagebau Einzelhandels nachhaltig sichern.“



Die hagebau-Zentrale in Soltau



Robert Grieshofer, Vorsitzender des Aufsichtsrats der hagebau, bei der 15. Jahrestagung und 61. Partnerkonferenz



Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

Über hagebau

Die Handelsgesellschaft für Baustoffe (hagebau) ist eine der marktführenden Kooperationen im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel sowie in der Do-it-yourself-Branche. Rund 350 Gesellschafter aus sechs europäischen Ländern betreiben zusammen 1.500 Betriebsstätten für den Fachhandel (hagebau profi), den Einzelhandel (hagebaumarkt, hagebau kompakt) und sind darüber hinaus mit hagebau.de und hagebau.at im Online-Handel aktiv.

1964 wurde die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe & Co. KG als Einkaufsgemeinschaft gegründet. Sie bietet ihren Gesellschaftern ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio, zum Beispiel als einzige Kooperation innerhalb der Branche Logistik-Lösungen aus einer Hand. Hinzu kommen unter anderem Sortimentsentwicklung, Standortplanung, Lagerhaltung, Warenwirtschaft und betriebswirtschaftliche Beratung. Zentral gesteuerte Vertriebs-/ Marketingmaßnahmen, internationale Einkaufsaktionen, IT- und Versicherungsdienstleistungen sowie ein eigens zugeschnittenes Schulungsangebot runden das Angebot ab.

Für die hagebau Unternehmensgruppe sind am Hauptsitz Soltau, Brunn am Gebirge (Österreich), Hamburg sowie an sechs Logistikstandorten rund 1.500 Mitarbeiter tätig. Im Jahr 2023 hat hagebau einen Umsatz von etwa 6,56 Milliarden Euro erzielt.

Pressekontakt:

Michael Maader
Bereichsleiter
Unternehmenskommunikation

Jan Lohmann
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-9090
Mobil: +49 172 287 3601
E-Mail: michael.maader@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-3949
Mobil: +49 160 528 46 02
E-Mail: jan.lohmann@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com