

Presse-Information

hagebau Bauen + Modernisieren Fachhandel feiert erfolgreiche Premiere der Azubi-Akademie

Soltau/Frankfurt, 17. Juli 2024. Der hagebau Bauen+Modernisieren Fachhandel hat ein neues Schulungskonzept entwickelt, um seine angeschlossenen Fachhändler bei der Qualifikation ihrer Auszubildenden zu unterstützen: Gemeinsam mit 20 Industriepartnern veranstaltete das Spezialisierungssystem vom 23. bis 28. Juni erstmals eine Azubi-Akademie. Zu der Premiere kamen fast 50 Schulungsteilnehmer aus den Standorten des Bauen+Modernisieren Fachhandels nach Frankfurt/Main. Mit dabei waren vor allem Auszubildende im zweiten Lehrjahr sowie einige Quereinsteiger. Bei 20 Industrie-Workshops hatten die Fachberater von morgen die Möglichkeit, eine Vielzahl von unterschiedlichen Materialien in der Praxis kennenzulernen und dadurch ihr Baustoff-Know-how zu verbessern. An den Abenden sorgte ein unterhaltsames Rahmenprogramm für Spaß und Gemeinschaftserlebnisse.

Mauern, Trockenbauwand stellen, Dachfenster und Zwischensparrendämmung einbauen, Wände verputzen, Pflaster legen und Vieles mehr stand auf dem Programm – die wichtigsten Sortimente des Baustoffhandels waren abgedeckt: Alle Auszubildenden machten engagiert mit und lernten dabei die Produkte, die sie bisher nur aus dem Lager oder den Ausstellungen ihrer Fachhandlungen kannten, selbst zu verarbeiten.

Ganzheitliche Ausbildungskonzepte als Wettbewerbsvorteil

„Mit der Azubi-Akademie verschaffen wir unserem Nachwuchs einen ganz neuen Zugang zu den Baustoffen“, sagt Frank Große, Leiter des hagebau Spezialisierungssystems Bauen+Modernisieren Fachhandel. „Die praktischen Kenntnisse und Fähigkeiten helfen den jungen Menschen, ihre Kunden auf Augenhöhe zu beraten und ihnen mit Tipps und Kniffen einen echten Mehrwert anzubieten.“ Das

Feedback der Auszubildenden, der hagebau Fachhändler und der Industriepartner sei durchweg sehr gut gewesen, zog Große eine erfolgreiche Bilanz.

Andreas Freund, Regionalleiter Nord beim hagebau Gesellschafter Raiffeisen Waren GmbH, Kassel, ist eine der positiven Stimmen: „Die Azubi-Akademie war eine tolle Veranstaltung, die bei unseren Auszubildenden sehr gut angekommen ist.“ Freund war bei der Schulung die ganze Zeit dabei. „Ich wollte mir selbst ein Bild von dem neuen Konzept machen“, erklärt der Regionalleiter. Immerhin habe die Raiffeisen Teilnehmer aus ganz Deutschland zur Azubi-Akademie geschickt. „Das Geld ist gut investiert“, zeigt er sich nach den vier prall gefüllten Schulungstagen überzeugt. Heutzutage brauche es ganzheitliche Ausbildungskonzepte. „Die jungen Menschen bringen keine oder kaum handwerkliche Erfahrungen in die Ausbildung mit“, so Freund. Genau hier setze die Azubi-Akademie an. „Wer selbst anpackt, hat einen viel besseren Bezug zu den Materialien, kann diese sicherer beraten und Cross-Selling-Produkte anbieten.“ Ein Ausbildungsbetrieb könne sich mit solchen Highlights absetzen, um Azubis zu begeistern und Bewerber für eine Ausbildung zu gewinnen. „Wir wollen ein unterstützendes Umfeld schaffen, um unserem Nachwuchs die entsprechende Wertschätzung entgegenzubringen“, betont der Regionalleiter. Zudem schaffe die Azubi-Akademie eine positive Umgebung, in dem die persönlichen und sozialen Kompetenzen gestärkt und entwickelt würden.

Eine Veranstaltung, die begeistert

Aus Sicht der Industrie sagt Markus Wolsiffer von der Krautol GmbH, Ober-Ramstadt: „Für uns war die Azubi-Akademie eine sehr gute Gelegenheit, die Fachberater von morgen für das Thema Farbe zu begeistern, das im Baustoffhandel eher eine Nische ist. Wir konnten unser Netzwerk ausbauen, auch zu anderen Industriepartnern und zur hagebau.“ Begeistert zeigt sich Wolsiffer von der Disziplin der Azubis. „Die Teilnehmer waren extrem motiviert und engagiert. Jeder einzelne wollte an die Farbenrolle und praktisch arbeiten.“

Bei der Azubi-Akademie war für die Teilnehmer nicht nur lernen angesagt. Das Rahmenprogramm mit Team- und Geschicklichkeitsspielen oder gemeinsamen

Fußball-EM-Abenden schuf unvergessliche Erlebnisse. Höhepunkt war die Beachparty, zu der auch viele Industrievertreter gekommen waren.

„Der Kick-off unserer Azubi-Akademie ist gelungen“, freut sich Große vom Bauen+Modernisieren Fachhandel. „Die Veranstaltung werden wir im nächsten Jahr sicherlich wieder anbieten.“

4.035 Zeichen

Bildunterschriften:



Learning by doing: Bei der Azubi-Akademie des hagebau Spezialisierungssystems Bauen+Modernisieren Fachhandel lernten die Teilnehmer den praktischen Umgang mit Baustoffen. Auch Mauern stand auf dem Programm.



Geschafft: Zum ersten Mal in ihrem Leben bauten die Teilnehmer bei der Azubi-Akademie des hagebau Spezialisierungssystems Bauen+Modernisieren Fachhandel ein Dachfenster ein.



Für unvergessliche Gemeinschaftserlebnisse sorgte das Rahmenprogramm der Azubi-Akademie. Höhepunkt war eine Beachparty.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

Über hagebau

Die Handelsgesellschaft für Baustoffe (hagebau) ist eine der marktführenden Kooperationen im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel sowie in der Do-it-yourself-Branche. Rund 350 Gesellschafter aus sechs europäischen Ländern betreiben zusammen 1.500 Betriebsstätten für den Fachhandel (hagebau profi), den Einzelhandel (hagebaumarkt, hagebau kompakt) und sind darüber hinaus mit hagebau.de und hagebau.at im Online-Handel aktiv.

1964 wurde die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe & Co. KG als Einkaufsgemeinschaft gegründet. Sie bietet ihren Gesellschaftern ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio, zum Beispiel als einzige Kooperation innerhalb der Branche Logistik-Lösungen aus einer Hand. Hinzu kommen unter anderem Sortimentsentwicklung, Standortplanung, Lagerhaltung, Warenwirtschaft und betriebswirtschaftliche Beratung. Zentral gesteuerte Vertriebs-/ Marketingmaßnahmen, internationale Einkaufsaktionen, IT- und Versicherungsdienstleistungen sowie ein eigens zugeschnittenes Schulungsangebot runden das Angebot ab.

Für die hagebau Unternehmensgruppe sind am Hauptsitz Soltau, Brunn am Gebirge (Österreich), Hamburg sowie an sechs Logistikstandorten rund 1.500 Mitarbeiter tätig. Im Jahr 2023 hat hagebau einen Umsatz von etwa 6,56 Milliarden Euro erzielt.

Pressekontakt:

Jan Lohmann
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-3949
Mobil: +49 160 528 46 02
E-Mail: jan.lohmann@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com