

Presse-Information

## hagebau feiert 60-jähriges Jubiläum

**Soltau, 23. Februar.** Im Jahr 1964 kamen 34 Baustoff-Fachhändler in Soltau zusammen und gründeten einen Einkaufsverbund, die Kooperation hagebau. Mittlerweile gehören rund 350 eigenständige Gesellschafter zur hagebau und stehen gemeinsam für Kompetenz im Einzel- und Fachhandel. An diesen erfolgreichen Weg der Kooperation knüpft die Jubiläumskampagne an, mit dem Ziel, die Kunden zu begeistern und gemeinsam zu feiern.

„Dieses Jubiläum ist ein Meilenstein in der Geschichte der hagebau. Es ist Symbol der engagierten Zusammenarbeit innerhalb der gesamten Kooperation. Das Wissen, die Erfahrungen und unsere Kultur in der Zusammenarbeit geben uns das Vertrauen, auch die künftigen Herausforderungen zu meistern“, sagt Johannes M. Schuller, Aufsichtsratsvorsitzender der hagebau-Gruppe.

### **Eine reichweitenstarke Jubiläumskampagne**

Es sind die Kunden, die im Zentrum der Jubiläumskampagne stehen. Das Ziel ist es, sie zu begeistern und damit die Frequenz und den Umsatz in den Standorten zu erhöhen. Ebenso bietet das Jubiläum die Chance, die neue und moderne Dachmarke bekannter zu machen sowie die Sichtbarkeit der Vertriebslinien hagebaumarkt, hagebau kompakt und hagebau profi zu erhöhen.

Im Fokus für die Kunden im Einzelhandel stehen über 300 attraktive Jubiläumsartikel aus Sortimenten der Segmente Garten, Farben, Elektro und Sanitär. Diese Produkte sind eine besondere Auswahl und heben sich von regulären Werbeartikeln ab. Im Laufe des gesamten Jahres werden die Produkte über Beilagen, Radio, Point-of-Sale, Online, Streamingplattformen, TV und Social-Media beworben und natürlich auch auf [www.hagebau.de](http://www.hagebau.de).

60 Jahre hagebau sind 60 Jahre Kompetenz im Baustoffhandel. Kompetenz, die über die Dachmarke ebenso breit an die Kunden der hagebau kommuniziert wird. Damit profitiert auch der Fachhandel von der erhöhten Sichtbarkeit und Kundenwahrnehmung der Marke hagebau.

„Wir feiern unseren 60. Geburtstag in einer wirtschaftlich herausfordernden Zeit. Das Jubiläum nutzen wir als Anlass, um auf die hagebau aufmerksam zu machen und um uns bei den Kunden zu bedanken. Denn sie sind der Antrieb, uns ständig weiterzuentwickeln. Ebenso gilt dieser Dank den Mitarbeitern in den Gesellschafterhäusern und in der Soltau Zentrale, die durch ihr Engagement und ihren Ehrgeiz zum Erfolg unserer Kooperation beitragen“, sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung, Jan Buck-Emden.

### **Authentischer Image-Spot**

Das visuelle Herzstück der Jubiläumskampagne bildet der Image-Spot. Erstmals ausgestrahlt wird er am Montag, den 26. Februar. Darin zu sehen sind Szenen aus dem Fach- und Einzelhandel. Für die Hauptrollen wurden ausschließlich Mitarbeiter aus verschiedenen hagebau-Standorten in Deutschland und Österreich durch ein internes Casting ausgewählt. „Wir sind stolz auf das Ergebnis. Durch die echten Mitarbeiter und die realen Beratungssituationen wirkt der Spot noch authentischer“, sagt Kirschke, Bereichsleiterin operatives Marketing, und fügt hinzu: „Dieses Jubiläum ist eine einmalige Chance. Es gibt keinen besseren Zeitpunkt, unsere neue Dachmarke reichweitenstark zu präsentieren. Durch die Kampagne erreichen wir eine hohe Aufmerksamkeit und stellen unter Beweis: Dank der Expertise von Einzel- und Fachhandel lässt sich nicht nur jedes DIY-Projekt meistern, sondern es ist noch viel mehr möglich.“



Der Videodreh und das begleitende Fotoshooting im hagebaumarkt Schwarzenbek waren für alle Beteiligten ein besonderes Highlight. Das gesamte Team sorgte für einen reibungslosen Ablauf. Ganz im Sinne des hagebau-Claims „Zusammen geht das“



Die echten hagebau-Mitarbeiter in den Hauptrollen des Image-Spots gestalten diesen authentisch



Die Kompetenz im Einzel- und Fachhandel von hagebau wird in der gemeinsamen Kampagne, die in Zusammenarbeit mit der Agentur KNSK entwickelt wurde, aufgegriffen

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### Wesentliche Meilensteine

Ein Blick auf die Historie der hagebau zeigt, wie stark der Unternehmergeist und Zusammenhalt sind, die diese Kooperation vorantreiben. Schon sieben Jahre nach der Gründung tritt der 100. Gesellschafter bei und ab Mitte der 1990er-Jahre beginnt der Auftakt der Internationalisierung auf dem österreichischen Markt. Ganz besonders ist die Kombination von Einzel- und Fachhandel und die damit verbundene Kompetenz, die hagebau seinen Kunden bietet.

Eine herausgehobene Wegmarke war zudem die Verabschiedung der Unternehmensstrategie „Soltauer Weg“ im Jahr 2018. Hier wurden die Weichen für eine effiziente Unternehmensstruktur gestellt. Digitalisierung, Internationalisierung und die Bewältigung der aktuellen politisch-wirtschaftlichen Entwicklungen sind Schwerpunkte des gegenwärtigen Handelns der hagebau.

### **Über hagebau**

Die Handelsgesellschaft für Baustoffe (hagebau) ist eine der marktführenden Kooperationen im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel sowie in der Do-it-yourself-Branche. Rund 350 Gesellschafter aus sieben europäischen Ländern betreiben zusammen 1.500 Betriebsstätten für den Fachhandel (hagebau profi), den Einzelhandel (hagebaumarkt, hagebau kompakt) und sind darüber hinaus mit hagebau.de und hagebau.at im Online-Handel aktiv.

1964 wurde die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe & Co. KG als Einkaufsgemeinschaft gegründet. Sie bietet ihren Gesellschaftern ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio, zum Beispiel als einzige Kooperation innerhalb der Branche Logistik-Lösungen aus einer Hand. Hinzu kommen unter anderem Sortimentsentwicklung, Standortplanung, Lagerhaltung, Warenwirtschaft und betriebswirtschaftliche Beratung. Zentral gesteuerte Vertriebs-/ Marketingmaßnahmen, internationale Einkaufsaktionen, IT- und Versicherungsdienstleistungen sowie ein eigens zugeschnittenes Schulungsangebot runden das Angebot ab.

Für die hagebau Unternehmensgruppe sind am Hauptsitz Soltau, Brunn am Gebirge (Österreich), Hamburg sowie an sechs Logistikstandorten rund 1.400 Mitarbeiter tätig. Im Jahr 2022 hat die hagebau-Familie einen Umsatz von etwa 7,7 Milliarden Euro erzielt.

### Pressekontakt:

Hanna Andresen  
Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-2479  
Mobil: +49 170 329 1957  
E-Mail: [hanna.andresen@hagebau.com](mailto:hanna.andresen@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)