

Presse-Information

Aufsichtsrat der hagebau beruft Frank Staffeld zum Geschäftsführer Category Management / Einkauf

Soltau, 4. Oktober 2022. Frank Frithjof Staffeld übernimmt in der hagebau die Verantwortung für das Geschäftsführungsressort Category Management / Einkauf. In dieser Funktion wird er die Transformation der Soltauer Kooperation weiter vorantreiben.

Der 50-Jährige verfügt über mehr als 20 Jahre Führungserfahrung im Einkauf, darunter berufliche Stationen bei KarstadtQuelle, Wal*Mart, Obi, Toys “R” Us und über zehn Jahre als Geschäftsführer Nonfood/Category Management bei Edeka. Derzeit ist Frank Staffeld geschäftsführender Gesellschafter des Einkaufs-Startups Procurely GmbH. Seine Aufgaben in der Geschäftsführung der hagebau übernimmt er am 1. November 2022.

Johannes M. Schuller, Vorsitzender des Aufsichtsrates der hagebau, erklärt hierzu: „Wir freuen uns sehr, mit Frank Staffeld eine erfahrene Führungspersönlichkeit für unsere hagebau gewonnen zu haben. Er bringt nicht nur einschlägige Erfahrungen aus namhaften Einzelhandelsunternehmen verschiedener Branchen mit, die für unser Fachhandelsgeschäft großes Synergiepotenzial bieten, sondern konnte uns in intensiven Gesprächen auch mit seiner authentischen und reflektierten Art überzeugen.“

Frank Staffeld selbst erklärt zu seiner neuen Tätigkeit: „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe. Ich kann meine bisherige Berufserfahrung und meine unternehmerische Ambition perfekt in das Anforderungsprofil der hagebau einbringen. Außerdem weiß ich, wie eine Kooperation sich von anderen Unternehmen unterscheidet und funktioniert. Deshalb kann ich sehr schnell zum Gesamterfolg beitragen.“

Staffeld folgt auf Torsten Kreft, der innerhalb der hagebau die Verantwortung für andere Aufgaben, darunter die Leitung des Marktraumes Österreich, übernommen hat.

1.709 Zeichen

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 300 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.500 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau-Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,9 Milliarden Euro (2021) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau-Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit ihrem Tochterunternehmen hagebau connect deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit etwa 1.400 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Ullrich Mansfeld
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Straße 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-1061
Mobil: +49 151 6775 2833
E-Mail: ullrich.mansfeld@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com