

Presse-Information

WERKERS WELT im pfälzischen Herxheim eröffnet

- Ausgewähltes Sortiment auf rund 1.000 Quadratmetern Verkaufsfläche
- hagebau Einzelhandel mit Kleinflächenkonzept WERKERS WELT weiter auf Wachstumskurs
- Bereits neunte Neueröffnung in diesem Jahr

Soltau, 8. Dezember 2015. Am Freitag, den 4. Dezember, eröffnete die Gillet Baustoff GmbH in Herxheim bei Landau (Pfalz) den ersten WERKERS WELT Markt des Unternehmens. Der neu gebaute Standort bietet auf einer Verkaufsfläche von rund 1.000 Quadratmetern ein auf die Region abgestimmtes Angebot für Heimwerker und Profis.

Der neue Standort in Herxheim ist bereits die neunte Neueröffnung in diesem Jahr. Zahlreiche weitere WERKERS WELT Standorte werden 2016 ans Netz gehen. „Kleinflächige Märkte mit einem klar definierten Sortiment, das auf den regionalen Bedarf der Kunden vor Ort abgestimmt ist, bergen großes Wachstumspotenzial. Mit dem leicht anpassbaren Kleinflächenkonzept WERKERS WELT kann der hagebau Einzelhandel diese Wachstums-Chancen optimal nutzen“, sagt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel. „Die erfolgreichen Eröffnungen in 2015 und die geplanten zahlreichen neuen Standorte im kommenden Jahr zeigen, wie attraktiv das System ist“, so Kächelein weiter.

Stephan Gillet, Geschäftsführer des hagebau Gesellschafters Gillet Baustoff GmbH, hat bei der Planung des neuen Standortes nichts dem Zufall überlassen: „Unsere Bedarfsanalyse hat deutlich gezeigt, dass in der Region eine Versorgungslücke im Heimwerkerbereich besteht. Mit dem WERKERS WELT Markt füllen wir diese Lücke perfekt aus.“ Das Kleinflächenkonzept mit seinem Nahversorgercharakter sei wie für den Standort Herxheim gemacht, so Gillet weiter.

Ausgewähltes Angebot – kundenfreundliche Dienstleistungen

Gemäß den regionalen Gegebenheiten finden Heimwerker und Profis im neuen WERKERS WELT Markt ein ausgewähltes Angebot aus den Sortimentsbereichen Werkzeug, Haushalt, Farben, Elektro und Gartenartikeln. Die großzügigen Aktionsflächen bieten darüber hinaus ausreichend Platz, um saisonale Produkte ansprechend zu präsentieren. Kundenfreundliche Dienstleistungen wie Schlüsseldienst, Farbmischstation, Mietanhänger-Verleih, Finanzierung und Lieferservice runden das Angebot ab.

Online bestellen, im Standort abholen

Sollte ein Artikel einmal nicht vor Ort erhältlich sein, kann dieser im neuen Online-Shop werkerswelt.de bestellt werden. Die dort geordnete Ware können sich Kunden entweder direkt nach Hause oder zur Abholung deutschlandweit in einen der WERKERS WELT Standorte schicken lassen. „Die Verzahnung aller Absatzkanäle ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, mit denen wir den heute bestehenden Kundenerwartungen gerecht werden“, so Reiner Sammer, Bereichsleiter Vertrieb WERKERS WELT.

Über die Gillet Baustoff GmbH

Die Gillet Baustoff GmbH ist ein 1948 gegründetes Familienunternehmen, das heute von Stephan Gillet in dritter Generation geführt wird. Der Gesellschafter betreibt einen Baustoffhandel und seit Neuestem einen WERKERS WELT Markt in Herxheim.

3006 Zeichen

Gemeinsame Eröffnung.jpg

hagebau Gesellschafter Stephan Gillet eröffnet mit Ortsbürgermeister Franz-Ludwig Trauth und dem Marktleiter Christoph Kunz den 91. Werkers Welt Standort in Herxheim.

v. l. n. r.: Christoph Kunz (Marktleiter), Ortsbürgermeister Franz-Ludwig Trauth, Stephan Gillet

Reger Andrang.jpg

Der neue Werkers Welt Standort in Herxheim wird vom ersten Tag an sehr gut angenommen.

Eröffnung und Nikolaus.jpg

Die Eröffnung zwei Tage vor Nikolaus hielt für Kinder besondere Überraschungen bereit.

Fotos: Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2013) einen Netto-Außenumsatz von 13,8 Milliarden Euro.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com