

Presse-Information

hagebau zum zehnten Mal Gastgeber für Management Information Game

Schülerinnen und Schüler gewinnen Einblick ins Wirtschaftsleben

Soltau, 8. April 2019. Vom 1. bis 5. April war die hagebau Zentrale Gastgeber für das Unternehmensplanspiel Management Information Game (MIG). Etwa 20 Schüler im Alter von 16 bis 19 Jahren des Fachgymnasiums Wirtschaft der Berufsbildenden Schulen Soltau erhielten einen praxisnahen Einblick in die Grundlagen unternehmerischen Handelns sowie in wirtschaftliche Zusammenhänge. Träger des alljährlichen Planspiels, das zum mittlerweile zehnten Mal in der hagebau Zentrale stattfand, ist das Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW).

„Als Soltauer Unternehmen freuen wir uns sehr über diese langjährige Zusammenarbeit, denn die Förderung von Schülerinnen und Schülern aus dem Heidekreis liegt uns sehr am Herzen“ betont Carolin Möller, Ausbildungsleitung hagebau Zentrale.

In der spielerischen Wirtschaftssimulation schlüpften die Schülerinnen und Schüler für fünf Tage in die Rolle von Vorständen konkurrierender Industriebetriebe. Parallel zu den täglichen MIG-Planspielrunden bereiteten die Schülerinnen und Schüler Produktpräsentationen vor. In diesem Jahr erhielten sie die Aufgabe, einen Automatik-Rührtopf zu entwickeln und für das Produkt eine Verkaufspräsentation zu erarbeiten. Das dafür notwendige Fachwissen wurde ihnen von Experten aus verschiedenen Bereichen der hagebau vermittelt. Dazu zählten unternehmerisch relevante Aspekte wie beispielsweise Personalplanung, Kostenrechnung, der Kauf von Maschinen und Rohstoffen sowie der Vertrieb.

Unternehmergruppe „MAZE AG“ überzeugt die Jury

Am Präsentationsabend konnte die Gruppe „MAZE AG“ die Jury aus Mitarbeitern der hagebau Zentrale und externen Fachleuten aus der Wirtschaft mit ihrem fiktiven Produkt „Tycoon“ überzeugen. „Das Planspiel bietet den Schülerinnen und Schülern einen guten Einblick in die Arbeit in der hagebau Zentrale und die Chance, erste Kontakte in die Berufswelt zu knüpfen“, erläutert Möller. Drei Teilnehmer aus vergangenen MIG-Planspielen haben sich so für eine Ausbildung bei der hagebau in Soltau entschieden.

2.008 Zeichen

hagebau_Manangement_Information_Game_Sieger_2019.jpg

Überzeugten die Zuschauer des Management Information Game mit ihrem Konzept für einen Automatik-Rührtopf (v.l.n.r.): Pascal Purps, Daniel Dill, Niklas Hüpke, Vanessa Bockelmann, Jan Detmers, Daniel Paesch, Malte Bruns. Carolin Möller (re.), Ausbildungsleitung hagebau Zentrale, gratuliert.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,33 Milliarden Euro (2018) nimmt die hagebau Gruppe eine führende Position in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit baumarkt direkt, einem Joint Venture der hagebau mit der Otto Group Hamburg, deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com