

Presse-Information

hagebau HolzFibel: Fachwissen für Profis und die, die es noch werden wollen

- Komplette überarbeitet und umfangreich erweitert
- Sonderthema Leichtbau im Fokus

Soltau, 23. August 2018. Bereits seit zehn Jahren gibt es das Praxishandbuch „HolzFibel – Fachwissen für Tischler + Schreiner“ des Spezialisierungssystems FACHHANDEL für TISCHLER + SCHREINER des hagebau Fachhandels. Zum Jubiläum wurde das Nachschlagewerk, das sich vor allem an den Tischler- und Schreinernachwuchs richtet, neu aufgelegt, überarbeitet und umfangreich erweitert.

Die jetzt vorliegende 5. Auflage ist ein 398 Seiten starkes Kompendium. Das neue Format der HolzFibel (24x17 cm) ermöglicht die größere Darstellung der zahlreichen, kolorierten Grafiken und ein deutlich besseres Handling. Hierdurch sind alle Informationen noch übersichtlicher. „Die HolzFibel deckt die gesamte Bandbreite von Material- und Verarbeitungskunde ab und ist daher gerade für junge Handwerker ein ideales Ideen- und Nachschlagewerk“, so André Röhrs, Leiter Spezialisierungssystem FACHHANDEL für TISCHLER + SCHREINER. Dies bestätige sich durch die zahlreichen Rückmeldungen von Ausbildungsstätten und Innungen, die aktuell getätigt würden. „Die HolzFibel ist ein perfektes Medium für junge Tischler und Schreiner und die gezielte Verteilung über die Teilnehmer des Spezialisierungssystems schafft nicht nur eine enge Bindung zu den Kunden der Zukunft, sondern stärkt zugleich die regionale Marke unserer Händler“ ergänzt Lars Lepke, Abteilungsleiter Vertrieb Holzhandel der hagebau.

HolzFibel bietet Aktuelles und viel Neues

Neben grundsätzlich aktualisierten Inhalten haben die Autoren für die Neuauflage der HolzFibel auch Inhalte ergänzt. „Holz im Garten ist mittlerweile durch gestiegene

Nachfrage auch für Tischler und Schreiner ein relevantes Segment“, erläutert Röhrs den Hintergrund für die Einbindung des neuen Kapitels Terrassendielen.

Darüber hinaus erweitert ist das Thema „Leichtbau für Tischler und Schreiner“: Von modernen Leichtbauwerkstoffen über Board-on-Frame-Konstruktionen und die Verarbeitung von leichten Sandwichplatten bis hin zur Verbindungstechnik im Leichtbau reicht dabei das Spektrum.

Das Kapitel Fußboden wurde ebenfalls komplett überarbeitet. Anhand von detaillierten Checklisten und Anwendungsbeispielen werden von der Auswahl des passenden Belages für jeden Einsatzzweck bis zu Verarbeitungstipps sämtliche Fragestellungen abgedeckt.

Online-Erweiterung des DekorFinders

Abgerundet wird die HolzFibel durch den DekorFinder, der übersichtlich die Dekore wichtiger Holzwerkstoffhersteller aufzeigt. „Hier schlagen wir auch die Brücke zur digitalen Welt, denn die in der HolzFibel dargestellten Dekore werden, angereichert durch zahlreiche weitere Dekore, unter www.dekorfinder.de/ online zusammengefasst und für den Nutzer vergleichbar gemacht“, ergänzt Röhrs.

Die HolzFibel ist an den Standorten des Spezialisierungssystems FACHHANDEL für TISCHLER + SCHREINER erhältlich.

2.901 Zeichen

Bildunterschriften

HolzFibel_Cover.jpg

Neue HolzFibel: Das Standardwerk mit dem kompletten Fachwissen für Tischler + Schreiner ist aktuell in der 5. Auflage verfügbar.

HolzFibel_Grafiken.jpg

Die Grafiken und Anwendungsbilder sind Dank des neuen Buchformates noch übersichtlicher gestaltet.

HolzFibel_DekorFinder_online.de

Praktisch: Der DekorFinder gibt einen Überblick über das Sortiment der wichtigsten Hersteller und bildet zusammen mit dem DekorFinder online ein medienübergreifendes Servicetool.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,51 Milliarden Euro (2017) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2017 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,21 Milliarden Euro. Mit baumarkt direkt, einem Joint Venture der hagebau mit der Otto Group Hamburg, deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com