

Presse-Information

hagebau GALABAU FACHHANDEL präsentiert aktuelle Produkte zur GaLaBau Messe

- hagebau Eigenmarke „WUNDERWERK est. 1964“ um neue Linie keramischer Terrassenplatten erweitert
- Gemeinschaftsstand des hagebau GALABAU FACHHANDEL und seiner Gesellschafter als Besuchermagnet

Soltau, 19. September 2018. Für alle Grünflächen-Profis bleibt die GaLaBau Messe in Nürnberg absoluter Pflichttermin. Die Leistungsschau, die vom 12. bis 15. September stattfand, zog auch in diesem Jahr wieder mehr als 70.000 Besucher an. Viele Profi-Besucher machten dabei auch Station beim Stand des hagebau Spezialisierungssystems GALABAU FACHHANDEL in der Halle 2.

Andreas Rombeck, Leiter Spezialisierungssystem GALABAU FACHHANDEL der hagebau, zog nach dem Branchenevent positive Bilanz: „Unsere Teilnahme in Nürnberg hat sich für unsere Gesellschafter und für unser Spezialisierungssystem unbedingt gelohnt. An allen vier Messetagen war die Frequenz an unserem gemeinsamen Messestand ausgesprochen hoch. Es gab intensive Fachgespräche und auch eine erfreuliche Anzahl an neuen Kontakten.“

Auch dieses Mal hatte das Team des GALABAU FACHHANDELS den Gemeinschaftsstand, der die 86 Gesellschafter des Spezialisierungssystems repräsentiert, unter ein Motto gestellt. Mit dem Standkonzept „Hüttengaudi“ haben die Planer auf 200 Quadratmetern den Nerv der Besucher getroffen. Die einladend rustikal gestalteten Sitz- und Besprechungszonen sowie ein eigener VIP-Bereich für GALABAU Fachhändler und ihre Kunden sorgten ebenso für erhöhte Frequenz auf dem hagebau Stand wie eine Action-Kletterwand, die das Konzept atmosphärisch abrundete.

Neben Networking ging es vorrangig um die aktuellen Trends und Produkte im GALABAU FACHHANDEL. Der Fokus lag dabei besonders auf den neuen oder erweiterten Produktlinien der hagebau Eigenmarke „WUNDERWERK est. 1964“.

Produktneuheiten von „WUNDERWERK est. 1964“ und „Butler macht’s!“

Viel Beachtung fand dabei besonders die neue Range an keramischen Terrassenplatten ALABAMA der Eigenmarke „WUNDERWERK est. 1964“. Deren Markteinführung ist für 2019 geplant. ALABAMA wird dann im Format 80 x 80 in drei verschiedenen Farbvarianten angeboten. Die zweite Eigenmarke des hagebau Fachhandels, „Butler macht’s!“ wird um ein Pflastermörtel-Sortiment erweitert, das ebenfalls zur Messe vorgestellt wurde.

Auch die bereits im Frühjahr 2018 eingeführten Produkte der Eigenmarke „WUNDEWERK est. 1964“ wie die Natursteinlinie MACAO, das Gestaltungspflaster LONDON, hochwertiger Kunstrasen (DUBLIN/WELLINGTON) sowie das Premium-Unkrautvlies von „Butler macht’s“ fanden großen Anklang bei den Messebesuchern.

2.262 Zeichen

Bildunterschriften:

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg Messestand 1.jpg

Der Stand des hagebau GALABAU FACHHANDELS kurz vor der Eröffnung der Messe

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg ALABAMA (1).jpg

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg ALABAMA (2).jpg

Die neue Range an keramischen Terrassenplatten ALABAMA der Eigenmarke „WUNDERWERK est. 1964“, die 2019 auf den Markt kommen, sorgte bei vielen Profi-Besuchern für Interesse

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg Messestand 2.jpg

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg Messestand 3.jpg

Der Stand des hagebau GALABAU FACHHANDELS war Zuschauermagnet in der Halle 2

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg VIP-Bereich.jpg

Der VIP-Bereich für GALABAU Fachhändler und ihre Kunden war stark frequentiert

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg Kletterwand.jpg

Für alle, die neben Informationen zu aktuellen GaLaBau-Produkten auch etwas sportliche Betätigung suchten, war die Kletterwand am hagebau Stand genau richtig

GALABAU FACHHANDEL Nürnberg Käfer.jpg

Der Blickfang in Halle 2: der hagebau GaLaBau Käfer in dezentem Kunstrasen

Fotos: Matthias Merz / hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,51 Milliarden Euro (2017) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2017 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,21 Milliarden Euro. Mit baumarkt direkt, einem Joint Venture der hagebau mit der Otto Group Hamburg, deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com