

Presse-Information

## hagebau Einzelhandel gewinnt Kreativpreis 2018 des Mittelstandsverbundes

- Video-Tutorialreihe „Do-it-Yourselfies“ überzeugt Jury als bestes Emotionalisierungskonzept

**Soltau, 23. Mai 2018. Mit der Video-Tutorialreihe „Do-it-Yourselfies“ der hagebaumärkte hat der hagebau Einzelhandel den renommierten Kreativpreis 2018 für das beste Emotionalisierungskonzept des Mittelstandsverbundes gewonnen. Die Preisverleihung fand am 17. Mai im Rahmen des Mittelstandsgipfels PEAK in Berlin statt.**

Die mittlerweile 13 „Do-it-Yourselfies“, die unter anderem auf dem hagebaumarkt YouTube-Kanal abrufbar sind, überzeugten die unabhängige achtköpfige Jury insbesondere durch ihren Vorbildcharakter und den nachweisbaren Erfolg in der Praxis.

„Im Gegensatz zu den allseits bekannten ‚Selfies‘ entstehen mit den ‚Do-it-Yourselfies‘ reale Dinge und bleibende Erinnerungen. So wird die Lust unserer Kunden am Selbermachen genutzt, um online immer wieder für Gesprächsstoff zu sorgen und neue Anlässe zu schaffen, in den Markt zu kommen“, erläutert Hans-Jürgen Meißner, Bereichsleiter Marketing/Werbung hagebau Einzelhandel, das Konzept dahinter.

Sind die „Do-it-Yourselfies“ einmal aufgebaut, finden sie häufig den Weg wieder ins Internet. „So bekommt die Kampagne eine 360-Grad-Wirkung und Inspiration wird zur Interaktion mit den Kunden und Fans des hagebaumarktes“, so Meißner weiter. Mittlerweile wurden die „Do-it-Yourselfies“ insgesamt mehr als 10,4 Millionen Mal im Web aufgerufen.

## Über die „Do-it-Yourselfies“

Seit dem 3. April 2017 zeigen die „Do-it-Yourselfies“ Schritt für Schritt und passend zu aktuellen Anlässen, wie aus normalen Baumarktmaterialien außergewöhnliche Dinge selbst gebaut werden können. So wird aus einer Regenrinne ein hängender Garten oder es entsteht, pünktlich zum Vatertag, ein Bollerwagen, der keine Männerwünsche offenlässt – inklusive eingebautem Grill und Heckspoiler. Das neueste Do-it-Yourselfie zeigt, wie Fußballverrückte für die bevorstehende Weltmeisterschaft eine Sideboard-Tribüne bauen können, um mehr Stauraum und gleichzeitig Sitzmöglichkeiten zu schaffen. Dabei blicken die Zuschauer einem Profi über die Schulter und können sich nebenbei viele nützliche Tipps und Kniffe abgucken: von der Übersicht über das benötigte Material und Werkzeug über die einzelnen Schritte, die anschaulich erklärt werden, bis hin zum fertigen Objekt. Sie sind Teil der 360-Grad-Kampagne „hagebaumarkts Beste Hilfe“, die noch bis Ende 2018 von TV über Online bis hin zu Funk und PoS auf allen Kanälen erlebbar ist.

2.521 Zeichen

### Bildunterschrift

#### **Do-it-Yourselfies.jpg**

Die Video-Tutorialreihe „Do-it-Yourselfies“ wurde mit dem Kreativpreis 2018 für das beste Emotionalisierungskonzept des Mittelstandsverbundes ausgezeichnet.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**Hier geht es zu den Do-it-Yourselfies in voller Länge:**

[www.youtube.com/hagebaumarkt](http://www.youtube.com/hagebaumarkt)

#### **hagebau Unternehmensgruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,51 Milliarden Euro (2017) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2017 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,21 Milliarden Euro. Mit baumarkt direkt, einem Joint Venture der hagebau mit der Otto Group Hamburg, deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)