

Presse-Information

hagebau Gastgeber für Management Information Game

Schülerinnen und Schüler gewinnen Einblick ins Wirtschaftsleben

Soltau, 16.03.2018. Auch in diesem Jahr war die hagebau Zentrale vom 12. bis 16. März Gastgeber und Veranstaltungsort für das Unternehmensplanspiel Management Information Game (MIG). Träger des alljährlichen Planspiels ist das Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW).

Im Rahmen der einwöchigen Wirtschaftssimulation erhielten circa 20 Schüler des Fachgymnasiums Wirtschaft der Berufsbildenden Schulen Soltau einen praxisnahen Einblick in die Grundlagen unternehmerischen Handelns sowie in wirtschaftliche Zusammenhänge.

In diesem Jahr hatten die Teilnehmer des MIG die Aufgabe, eine Hotspot-Drohne zu entwickeln und für das Produkt eine Verkaufspräsentation zu erarbeiten. Damit die Schülerinnen und Schüler im Alter von 16 bis 19 Jahren für ihr Projekt einen Business-Plan aufsetzen konnten, erhielten sie in Vorträgen das notwendige Fachwissen von Experten aus verschiedenen Bereichen der hagebau. Sie sollten dabei alle unternehmerisch relevanten Aspekte, wie beispielsweise die Personalplanung, Kostenrechnungen, den Kauf von Maschinen und Rohstoffen bis hin zum Vertrieb ihres Produkts berücksichtigen.

„AirSpot“ überzeugt die Jury

Am Präsentationsabend konnte die Gruppe „FECTS AG“ die Jury aus Mitarbeitern der hagebau Zentrale und externen Fachleuten aus Politik und Wirtschaft mit ihrem fiktiven Produkt „AirSpot“ überzeugen. „Wir sind jedes Jahr aufs Neue begeistert, wie kreativ die Schüler im Planspiel mit den gestellten Herausforderungen umgehen und mit welchem Engagement sie die Entwicklung ihrer fiktiven Produkte vorantreiben“, fasst

Andreas Mätzold, Projektverantwortlicher des MIG, den Ablauf der Projektwoche zusammen.

Carolin Möller, Ausbildungsleitung der hagebau Zentrale Soltau ergänzt: „Als Soltauer Unternehmen freuen wir uns sehr, hier vor Ort Kooperationspartner für das MIG zu sein.“ Die Förderung von Schülerinnen und Schülern liege im aufrichtigen Interesse der hagebau. Darüber hinaus haben sich drei ehemalige Teilnehmer aus vergangenen MIG-Planspielen für eine Ausbildung bei der hagebau in Soltau entschieden.

„Ich bin sehr froh über das Angebot, das die hagebau und das BNW unserer Jugend in Soltau bieten. Je mehr Bildung sie hier mitnehmen können, desto mehr können sie daraus für ihre Zukunft machen“, ergänzt Ingolf Grundmann, der zweite stellvertretende Bürgermeister der Stadt Soltau, der zu den Zuschauern der Präsentation gehörte. „Und dass es das Planspiel bereits im neunten Jahr gibt, zeigt ja auch, wie sich das Angebot weiterentwickelt.“

2.493 Zeichen

Bildunterschrift:

Überzeugten die Zuschauer des Management Information Game mit ihrem Konzept für eine Hotspot-Drohne: Fenja Klamet, Maximilian Heuer, Dylan Streich, Rafael Hoppe, Florian Frense, Marcel Schmid, Saadet Öztürk (v.l.n.r.).

Foto: Peter Böhme (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,51 Milliarden Euro (2017) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, FLORALAND und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im

standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2017 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,21 Milliarden Euro. Mit baumarkt direkt, einem Joint Venture der hagebau mit der Otto Group Hamburg, deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com