

Presse-Information

Neue IGA-Serien greifen Betondesign auf

Vorstellung von zwei neuen Linien auf hagebau Fliesenfachmesse KERAMIKA 2018

Mainz/Soltau, 18. Januar 2018. IGA Ambiente und IGA Brooklyn – zwei neue Fliesenserien, die die aktuelle Betonoptik mit zwei unterschiedlichen Schwerpunkten interpretieren. IGA Ambiente stellt großzügige Raumwirkung und urbanen Ausdruck in den Fokus. Das Wand- und Bodenkonzept ist für puristisch elegantes Wohnen konzipiert und trifft damit den Geschmack von Großstädtern wie ländlich Wohnenden. Demgegenüber betont IGA Brooklyn den Industriecharakter des Betons – eine Interpretation, die zu behaglich anmutenden Belägen führt.

Die Fliesenneuheiten sind in mehr als 35 Standorten bei qualifizierten IGA Fachhändlern erhältlich. Die Fachberater arbeiten in einem Netzwerk mit dem qualifizierten Handwerk zusammen und unterstützen auf Wunsch bei dem gesamten Bauprojekt. „Uns ist es wichtig, dass Menschen, die sich für IGA Fliesen entscheiden, das Beste aus ihrem neuen Wohnraum- oder Badprojekt machen und ihre Ideen verwirklichen können. Hier ist es unerlässlich, dass Fachhandel und Fachhandwerk Hand-in-Hand arbeiten, wie das bei IGA Fliesen der Fall ist“, betont Herr Reinhard Fenski, Abteilungsleiter Vertrieb Fliese hagebau Fachhandel.

Rundum stylish

IGA Ambiente – ein Wand- und Bodenkonzept für stilvolle Urbanität

Ob Leuchten und Tischplatten, Smartphone-Ständer oder Vasen – Betondesign verschönert heute moderne Wohnwelten mit unzähligen Accessoires. Die schlichte industrielle Anmutung erzielt im Zuhause – ebenso wie in öffentlichen Bereichen – den gewünschten urbanen Chic. Ein Trend, der heute beim puristischen Einrichtungsstil geschätzt wird. Das Konzept von IGA Ambiente zielt auf ganzheitliche Gestaltungen und bietet ästhetisch funktionale Fliesen für Wohnräume,

Küchen und Bäder sowie Objektbereiche. Es entstehen private oder öffentliche Räume – wie beispielsweise Boutiquen und hochwertige Shops – mit dem Anspruch an exquisite, langlebige Gestaltungen, die mit allen technisch funktionalen Vorteilen wie Pflegeleichtigkeit, Trittsicherheit und Abriebfestigkeit ausgestattet sind.

Besonders die Großformate 60 x 60 und 60 x 119,2 cm aus glasiertem Feinsteinzeug unterstützen die Anmutung eines seidenmatt geschliffenen Betons. Die Farben Taupe, Titan und Graphit werden jeweils durch hellere Strukturen belebt, was dem Konzept in der Fläche besondere Authentizität verleiht. Für die dekorative Wandgestaltung des Wohnraumes, der Küche oder des Bades stehen großzügige Wandfliesen im Format 42,5 x 119,2 cm und Bricks im Format 7,3 x 30 cm zur Verfügung. Die Bricks erinnern an die angesagten Loft-Styles – insbesondere, wenn sie im Verband verlegt sind.

So stellt IGA Ambiente eine gute Möglichkeit für hochwertig gestaltete Wände im Wohnbereich, im Bad oder in der Küche dar. Die in den Farben des Feinsteinzeugs erhältlichen Bricks bieten mit der Rutschhemmung R10 B noch einen zusätzlichen Mehrwert. Die trittsicheren Fliesen können funktional in bodenebenen Duschen eingesetzt werden.

Eine spannungsreiche gestalterische Besonderheit für Badwelten: Hier stehen die Betonoberflächen der Feinsteinzeugfliesen im Kontrast zu den zarten Lüsterglasuren der weißen Steingut-Wandfliesen. So entsteht ein gelungener Mix aus Purismus und klassischer Eleganz – ein scheinbarer Gegensatz, der sich in diesem Fall als Harmonie erweist.

Bewährter Look für neues Wohnen

IGA Brooklyn – Fliesen für moderne Behaglichkeit

Wenn Bodenbeläge, Wände oder Möbel Gebrauchsspuren tragen, beschäftigt man sich intensiver mit dem Material und möchte seine individuelle Geschichte ergründen. Nicht immer muss diese Jahrhunderte zurückreichen – es genügt oft, dass die Oberflächenanmutung die Wärme und Geborgenheit vergangener Tage ausstrahlt.

Dort setzt die Fliesenneuheit IGA Brooklyn an: Eine Feinsteinzeugserie im angesagten Betondesign, die mit ihrem Used-Look moderne Behaglichkeit verbreitet. Keramik als natürlicher Werkstoff ist eine ausgezeichnete Grundlage für diesen Stil – insbesondere, da keramische Fliesen von Anfang an pflegeleicht und widerstandsfähig sind. Die Serie im Format 60 x 60 cm trägt vermeintliche Abriebspuren – dies jedoch in einem ausgewogenen Verhältnis zwischen lebhaft und dezent – und sie ist natürlich im Gegensatz zum Look absolut abriebfest und technisch ausgereift. Auf diese Weise ist die Serie ein ausgezeichneter Belag für alle Räume, die zwischen Rustikalität und Moderne stilvolle Harmonie beweisen.

Bei der Serie aus unglasiertem Feinsteinzeug in Weiß, Hell- und Dunkelgrau hat jeder der Farbtöne eine eigenständige Aussage. Ihnen zugrunde liegt jedoch eine warmtonige Grundfarbe, die sich gut in das jeweilige Ambiente einfügt und dafür sorgt, dass unterschiedlich gestaltete Räume miteinander harmonisieren.

Für pflegeleichte Wandabschlüsse sind in allen drei Farben Sockelfliesen im Format 4,6 x 60 cm erhältlich. IGA Brooklyn ist zudem trittsicher (R10B) und so der ideale Belag für alle Bereiche vom Hausflur über Wohn- und Schlafräume bis hin zu Küchen und Bädern.

4.908 Zeichen

Bildunterschrift

Premiere für Brooklyn.jpg

Zwei neue IGA Serien für Top-Spezialisten im Segment Fliese: Die Serie Brooklyn sorgt für moderne Behaglichkeit.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Unternehmensgruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Der hagebau Einzelhandel ist für Gesellschafter der hagebau Gruppe Franchisegeber. Mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT ist die hagebau Kooperation im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Mit baumarkt direkt, einem Joint Venture der hagebau mit der Otto Group Hamburg, deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com