

Presse-Information

hagebau mit deutlichem Umsatzplus im laufenden Jahr

- hagebau Umsatz wächst per 30.09.2017 um 3,4 Prozent auf 5,07 Mrd. Euro
- Fachhandel legt bei Lieferantenumsatz um 4,8 Prozent auf 3,17 Mrd. Euro zu
- Einzelhandel steigert Verkaufsumsatz der hagebaumärkte klar um 3,1 Prozent
- WERKERS WELT Kleinflächenmärkte setzt mit Steigerung des Verkaufsumsatzes von 5,4 Prozent Wachstumskurs weiter fort

Soltau, 10. November 2017. Die hagebau steigerte in den ersten drei Quartalen 2017 den Gruppenumsatz um 3,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Gesellschafter der hagebau Kooperation mit Standorten in acht europäischen Ländern kauften in diesem Zeitraum für 5,07 Mrd. Euro (Vorjahr: 4,90 Mrd. Euro) Waren und Dienstleistungen über die hagebau Zentrale in Soltau ein.

„Die hagebau hat ihren Umsatz in den ersten drei Quartalen um 3,4 Prozent gesteigert“, erläuterte Jan Buck-Emden, Vorsitzender der Geschäftsführung der hagebau. „Damit sind wir zufrieden und sehen auch den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres positiv. Wir sind überzeugt davon, dass wir am Ende des Jahres abermals einen Umsatz von deutlich über sechs Milliarden Euro erreichen werden.“

Fachhandel: Umsatzrekord nach neun Monaten

Im Fachhandel lag das Einkaufsvolumen 4,8 Prozent über dem Umsatz des Vergleichszeitraums im Vorjahr. Der umsatzstärkste Bereich der hagebau Kooperation erreichte mit seinen drei Sparten Baustoffe, Holz und Fliese reine Lieferantenumsätze von 3,17 Mrd. Euro (Vorjahr: 3,03 Mrd. Euro).

Einzelhandel: Steigerung der Verkaufsumsätze in Deutschland und Österreich

Der Netto-Verkaufsumsatz der hagebaumärkte in Deutschland und Österreich lag nach neun Monaten bei 1,71 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,66 Mrd. Euro). Damit übertraf der

Verkaufsumsatz aller 382 hagebaumärkte den hohen Wert des starken Vorjahres um 3,1 Prozent.

Noch besser entwickelte sich das Kleinflächenkonzept WERKERS WELT des hagebau Einzelhandels. Die 108 WERKERS WELT Standorte in Deutschland steigerten ihren Netto-Verkaufsumsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,4 Prozent auf 135,9 Mio. Euro (Vorjahr: 128,9 Mio. Euro).

2.077 Zeichen

Bildunterschriften:

Jan Buck-Emden.jpg

Jan Buck-Emden: „Wir sind davon überzeugt, dass wir am Ende des Jahres abermals einen Umsatz von deutlich über sechs Milliarden Euro erreichen werden.“

hagebau Zentrale.jpg

hagebau mit deutlichem Umsatzplus im laufenden Jahr.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT,

Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Pressesprecher

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com