

Presse-Information

Neue hagebau Vertriebsoffensive gestartet: HolzProfi-Standorte präsentieren ihre „Bodenwelten“

- Kampagne verbindet Print- und Online-Werbung
- Werbefilm rückt Regionalität der Fachhändler in den Fokus
- Kundenevents für Verbraucher und Handwerker

Soltau, 3. November 2017. Ob Laminat, Vinyl, Parkett oder Kork – die hagebau HolzProfi Fachhändler führen ein umfangreiches Sortiment aktueller Bodenbeläge. Um Privatkunden gezielt auf dieses Angebot anzusprechen, hat das hagebau Spezialisierungssystem HolzProfi jetzt die neue Fußboden-Kampagne „Bodenwelten“ gestartet. Ziel der ganzheitlichen Vertriebsoffensive ist es, die bundesweit 30 angeschlossenen Standorte als Bodenspezialisten und kompetente Anbieter von Bodenlösungen am regionalen Markt zu positionieren.

„Mit der Kampagne ‚Bodenwelten‘ versetzen wir unsere Systemnehmer in die Lage, vor Ort neue Kunden zu gewinnen“, sagt Andreas Frey, hagebau Vertriebsmanager HolzProfi. Unter dem Motto „Nah, zuverlässig, fair“ stellt das Spezialisierungssystem den Händlern umfassende crossmediale Marketingtools zur Verfügung. Ein Highlight ist der eigens für die Internetseiten der Gesellschafter und die Website www.holzprofi.de produzierte Werbefilm „...das macht mein Nachbar“. Der Clip rückt die Fußbodenkompetenz der HolzProfi-Standorte in den Fokus: Neben Beratung und Verkauf bieten die Fachhändler ihren Privatkunden eine kurzfristige Lieferung der Fußböden an die Baustelle und sorgen durch die enge Zusammenarbeit mit regionalen Handwerksbetrieben für eine fachmännische Verlegung vor Ort.

Ein zentrales Element der Kampagne ist auch das Printmedium „Praxiswissen Boden“. Das Kompendium fasst viele technische Informationen und Gebrauchsmarkmale der verschiedenen Bodenbeläge zusammen und liefert

Handwerkern sowie Fachverkäufern schlagfertige Verkaufsargumente für die Endkundenberatung. Kundenevents für interessierte Bauherren und Handwerker in Kooperation mit den teilnehmenden Industriepartnern bilden einen zusätzlichen Bestandteil der Vertriebsmaßnahme. Hinzu kommen weitere Werbemittel wie Flyer und PoS-Materialien.

Lars Lepke, Abteilungsleiter Vertrieb Holz hagebau Fachhandel, stellt den ganzheitlichen Ansatz der Vertriebsmaßnahme heraus: „Früher haben wir uns in den Kampagnen auf Print- und PoS-Werbung fokussiert, jetzt binden wir neben diesen Marketingmitteln auch digitale Medien ein und sprechen den Kunden auf allen Kanälen inklusive Social Media an.“ Zudem werde erstmals auch die Komponente „Ware“ in die Vertriebsmaßnahme einbezogen. „Das heißt, die Kampagne ist auf Artikel unserer strategischen Partner im Spezialisierungssystem ausgelegt“, erläutert Lepke. Der ganzheitliche Aspekt spiegle sich auch im Qualifizierungskonzept wieder, das ein weiteres Standbein der Kampagne bildet. „Wir schulen unsere Handwerkerkunden ebenso wie unsere Fachverkäufer und holen mit Events auch die Bauherren an die Standorte“, verdeutlicht der Abteilungsleiter.

Über das Vertriebssystem HolzProfi

HolzProfi ist ein Zusammenschluss von Fachhandelsstandorten, die ein vielfältiges Sortiment rund ums Renovieren, Sanieren und Bauen mit Holz führen und sich auf die Zielgruppe Endverbraucher spezialisiert haben. Die Händler sind als selbstständige Unternehmen in ganz Deutschland angesiedelt und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit seinen bundesweit rund 30 Standorten zählt HolzProfi zu den führenden Anbietern der deutschen Holzbranche.

3.401 Zeichen

Bildunterschriften

Bodenwelten_Zaunbanner.jpg

„Nah, zuverlässig, fair“ lautet der Slogan der neuen HolzProfi Kampagne. Im Bild ein Zaunbanner.

Titel_Praxiswissen_Boden.jpg

Im Rahmen der hagebau Fußboden-Kampagne „Bodenwelten“ ist das Kompendium „Praxiswissen Boden“ erschienen. Das Medium gibt den Fachverkäufern der HolzProfi Standorte sowie deren Handwerkerkunden Fachwissen über Bodenbeläge und Verkaufsargumente für die Endkundenberatung an die Hand.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com