

Presse-Information

Neue hagebau Fachhandelskampagne fokussiert mit Innentüren einen stark wachsenden Markt

- Vertriebsoffensive „schnell-sauber-schick“ soll Eigenheim-Besitzern Lust auf Türen-Renovierung machen
- Crossmediale Kundenansprache als wesentlicher Kampagnen-Bestandteil
- Webvideo verdeutlicht problemlosen und schnellen Innentüren-Tausch

Soltau, 26. September 2017. Das hagebau Spezialisierungssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi (FTT-Profi) hat jetzt die neue Kampagne „schnell-sauber-schick“ gestartet. Das exklusive Marketingpaket spricht den Endkunden crossmedial an und ermöglicht den 56 angeschlossenen Fachhandelsstandorten, Umsatzpotenziale im Bereich Innentüren zu erschließen – speziell in der Renovierung.

„Der Markt für Türen ist in den letzten drei Jahren um zehn Prozent gewachsen – Tendenz steigend“, beschreibt Andreas Frey, hagebau Vertriebsmanager FTT-Profi, die großen Chancen für die Händler in diesem Produktsegment. Bei Renovierungen könnten die Wachstumsraten allerdings noch höher sein, ist sich der Vertriebsmanager sicher: „Viele private Bauherren befürchten bei einem Türenwechsel lange Umbauzeiten und hohes Schmutzaufkommen. Mit diesem Vorurteil räumt unsere neue Kampagne ‚schnell-sauber-schick‘ auf.“

Die Vertriebsmaßnahme verknüpft klassische und digitale Kommunikationskanäle. Das Marketingpaket umfasst Zaunbanner und Flyer, zudem dienen Webbanner und Webheader als Eyecatcher auf den Internetseiten der hagebau Gesellschafter. Highlight ist ein eigens produzierter Werbefilm, den die FTT-Profis für den Einsatz auf ihren Online-Plattformen individualisieren können. Im Zeitraffer führt das Video eindrucksvoll vor Augen, dass ein fachmännischer Türentausch dank modernster Montagetechnik innerhalb von weniger Stunden schnell und sauber möglich ist.

Vorher-nachher-Bilder verdeutlichen, wie nachhaltig Türen als Gestaltungselemente die Optik von Wohnräumen verändern können. Gemeinsame Aktionen mit den teilnehmenden Industriepartnern wie „Türen-Wochen“ und Sonderangebote runden die Kampagne ab.

Ziel der Vertriebsmaßnahme ist es, die hagebau Fachhändler am Markt als Innentürenspezialisten und Experten für alle Fragen rund um das Thema Renovierung zu positionieren. „Unsere FTT-Profis bieten ihren Kunden nicht nur hochwertige Produkte, sondern komplette Lösungen für ihre Bauvorhaben – inklusive Einbau“, erläutert Johannes Lensges, Bereichsleiter Vertrieb hagebau Fachhandel. „Mit dem neuen Marketingpaket geben wir den Gesellschaftern die Möglichkeit, ihre Kompetenz darzustellen und Nachfrage direkt beim Privatkunden zu wecken.“

Über FENSTER TÜREN TORE-Profi

Im Vertriebssystem FENSTER TÜREN TORE-Profi sind bundesweit 56 Fachhandelsstandorte zusammengeschlossen. Die Händler sind als selbstständige mittelständische Unternehmen regional tätig und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Mit gemeinsamen Vertriebsmaßnahmen bearbeitet FTT-Profi die Zielgruppe des privaten Bauherrn und Modernisierers. Auch gewerbliche Kunden finden ein breites und tiefes Lagersortiment sowie eine kompetente Beratung.

3.028 Zeichen

Bildunterschriften:

Screenshots Webvideo:

schnell_sauber_schick1.jpg,

schnell_sauber_schick2.jpg

schnell_sauber_schick3.jpg

Zum Maßnahmenpaket der neuen Vertriebskampagne „schnell-sauber-schick“ des hagebau Spezialisierungssystems FTT-Profi gehört auch ein Webvideo. Es zeigt, dass der Türenaustausch in kurzer Zeit und ohne hohes Schmutzaufkommen möglich ist.

Kampagne_sss_Florpost.jpg

Die hagebau Kampagne „schnell – sauber – schick“ wirbt auf allen Kanälen. Dieses Motiv kann als digitale Florpost versendet oder als Plakat gedruckt werden.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com