

Presse-Information

hagebau Schulungsprogramm 2017/18 erschienen

- Neuer Höchststand von 260 Seminarthemen
- Trend zur Digitalisierung beeinflusst Personalentwicklung auf vielen Ebenen
- Buchung jetzt auch mobil per App möglich
- hagebau E-Learning-Plattform verzeichnet 5.800 Nutzer

Soltau, 14. September 2017. Die Digitalisierung treibt die Nachfrage nach Weiterbildung in die Höhe. Denn die moderne Technik verändert die Anforderungen an die Mitarbeiter und Wissen veraltet immer schneller. Seit Jahren baut die hagebau Personalentwicklung daher ihr Qualifizierungsangebot ständig weiter aus. Das Anfang September erschienene neue Schulungsprogramm 2017/2018 ist so umfangreich wie nie zuvor: 260 Fortbildungsthemen sind enthalten – 41 mehr als im Vorjahr.

„Das hagebau Schulungsprogramm ist einzigartig in der Branche“, stellt Johannes Fendt, hagebau Bereichsleiter Personal/Strategie, erfreut fest. Er rechnet für die neue Saison mit einer erneut steigenden Zahl an Kursteilnehmern. 2016/2017 hatten über 15.000 Personen an den Personalentwicklungsmaßnahmen teilgenommen.

Ein Grund für den Zuwachs an Seminaren ist die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. „Die Digitalisierung wirkt sich auf mehreren Ebenen auf die Personalentwicklung aus“, sagt Christian Lübbert, Abteilungsleiter hagebau Personalentwicklung. Zum einen müssten neue Inhalte vermittelt werden, um die Mitarbeiter an den hagebau Standorten für die Wirtschaft 4.0 fit zu machen. Als Beispiel nennt Lübbert Kurse wie „Facebook-Marketing“, „Das papierlose Büro“ oder „Verkaufen mit dem iPad“. Zum anderen verändere die moderne Technik auch die Art, wie der Wissenstransfer stattfindet, erläutert der Abteilungsleiter: „E-Learning nimmt immer mehr zu – ob als eigenständiges Web-Seminar oder im Zusammenspiel mit Präsenzschulungen.“

Auf der hagebau E-Learning-Plattform sind aktuell nahezu 5.800 Mitarbeiter registriert. Im Einzelhandel werden immer neue Prozess- und Produkt-E-Learnings online gestellt. Auch der Fachhandel lernt online. Neu ist zum Beispiel das E-Learning zum Thema „Mobiler Generalist“.

Ein innovativer Methodenmix aus Workshops und E-Learning, gepaart mit ergänzenden Vor- und Nachbereitungsaufgaben, findet sich im Marktleiterqualifizierungsprogramm wieder. Darüber hinaus wird das Lernen am Rechner, Tablet oder Handy vermehrt zur Vor- und Nachbereitung von Seminaren eingesetzt. Weiterer positiver Effekt der Digitalisierung: Die Kursteilnehmer können die Seminare jetzt noch komfortabler mobil buchen. So ist das Schulungsprogramm, das seit 2015 auf der Online-Plattform schulungsprogramm.hagebau.com bereitsteht, nun auch über eine App abrufbar.

Die hagebau Personalentwicklung bedient auch weitere Trendthemen, die im Tagesgeschäft der Händler immer wichtiger werden. Dazu zählt etwa der Bereich „Lager und Logistik“. Im Fachhandel wurde das Angebot in diesem Bereich gleich um vier neue Kurse vergrößert. Immer stärker im Fokus steht darüber hinaus individuelles Coaching. Diese moderne Form der Personalentwicklung bietet die hagebau speziell für Führungskräfte an, um sie in ihrem Alltag zu unterstützen. Insbesondere geht es darum, Selbstwahrnehmung und Handlungskompetenz zu verbessern. „Beim Coaching handelt es sich um einen wertschätzenden, lösungsorientierten und äußerst diskreten Prozess mit messbarem Nutzen für die Führungskraft, deren Mitarbeiter und somit auch für die Unternehmensziele“, erklärt Lübbert.

Bei allen Neuerungen ist eines im hagebau Schulungsprogramm beim Alten geblieben, wie der Abteilungsleiter unterstreicht: „Alle Schulungen sind passgenau auf die Bedürfnisse unserer Fach- und Einzelhändler in Deutschland und Österreich zugeschnitten.“ hagebau Gesellschafter können ihre Mitarbeiter sogar direkt am Standort qualifizieren lassen. Vor allem die Strategischen Allianzen machen gerne von dieser Möglichkeit Gebrauch. 2016/17 wurden über 400 Seminare vor Ort

durchgeführt, vor allem in den Bereichen Führung und Verkauf. Lübbert: „Wir wollen es den Gesellschaftern so einfach wie möglich machen, die Kompetenzen ihrer Mitarbeiter ständig weiter zu optimieren.“

4.076 Zeichen

hgb_Seminarfinder_2017.jpg

Neu erschienen: Das hagebau Schulungsprogramm 2017/2018 bietet 260 Weiterbildungsthemen.

hgb_Personalentwicklung_2017.jpg

Das Team der hagebau Personalentwicklung unter der Führung von Bereichsleiter Johannes Fendt (Vierter von links) und Abteilungsleiter Christian Lübbert (Vierter von rechts) baut das Schulungsangebot ständig weiter aus.

Handy+Tablet.jpg

Mit der neuen App „hagebau Schulungsprogramm“ können die Seminare jetzt auch online gesucht und gebucht werden.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für

die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com