

## Presse-Information

# WERKERS WELT jetzt zweimal in Daun

- Neuer WERKERS WELT Markt mit Cross-Channel Modulen und Free Wifi
- Stärker auf System und Standort setzen: modulare Sortimentsbausteine ermöglichen Individualisierung

**Soltau, 4. September 2017. Seit Ende August betreibt hagebau Gesellschafter Stefan Minninger in Daun (Rheinland-Pfalz) zwei WERKERS WELT Märkte. Der neue Standort hat Ende Mai eröffnet, der auf bestehender Fläche umgebaute und modernisierte Markt ist am 31. August gestartet.**

„Eine unserer Hauptaufgaben ist es, unsere Gesellschafter bereits in der Planung neuer Standorte so zu beraten, dass sie ihre regionalen Märkte optimal ausschöpfen können“, sagt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. „Dabei bieten wir ihnen fundiertes Know-how.“ Ein gutes Beispiel für die maßgeschneiderte Beratung durch den hagebau Einzelhandel seien aktuell die zwei WERKERS WELT Märkte und der Baustoffhandel der Unternehmerfamilie Minninger im 8.000-Einwohner-Städtchen Daun.

Hier ergab sich die Gelegenheit, die Flächen eines ehemals anderweitig gewerblich genutzten Geländes für einen weiteren WERKERS WELT Markt zu nutzen. Eine detaillierte Standortanalyse, die für das Einzugsgebiet von Daun ein Potenzial von rund 40.000 Kunden ermittelte, hat Gesellschafter Stefan Minninger überzeugt: „Als Händler aus ganzem Herzen haben wir die Gelegenheit genutzt und zugegriffen. Außerdem konnten wir uns bei der Planung des neuen Standortes auf die zielführende Unterstützung durch den hagebau Einzelhandel verlassen.“ Denn die Aufgabe, die Sortimentsstruktur insgesamt sinnvoll und an Kundenbedarfen ausgerichtet auf die drei Unternehmensstandorte aufzuteilen, war eine echte Herausforderung. Schließlich ist eine solche Umstellung, die angestammte Laufwege von Kunden aufbricht, nicht ganz ohne Risiko.

„Die modularen WERKERS WELT Sortimentsbausteine haben uns genügend Freiraum gelassen, um die erforderlichen standortbezogenen Individualisierungen vornehmen zu können“, zeigt sich Minninger zufrieden.

Am neuen Standort an der Mehrener Straße ist mit dem WERKERS WELT Markt ein idealtypischer Nahversorger entstanden – mit den Sortimenten Fahrrad und Auto, Farben, Lacke und Tapeten, Maschinen, Werkzeuge und Eisenwaren, Sanitär und Elektro. In punkto Vertriebsstrukturen setzt Minninger auf die Zukunft: Der Standort wird komplett mit Cross-Channel-Modulen und mit Free Wifi ausgestattet.

### **Umbau am Stammsitz im August**

Der Stammsitz an der Leopoldstraße, der sowohl 1.500 m<sup>2</sup> Fläche für Wohnen und Deko, Glas und Porzellan, Geschenkartikel, Haushalts- und Spielwaren umfasst als auch eine rund 2.000 m<sup>2</sup> große WERKERS WELT Fläche, hat jetzt einen Schwerpunkt im Bereich Garten. Zusätzlich zu den klassischen grünen Sortimenten gibt es dort nun unter anderem ein vertieftes Sortiment bei Holz und Leuchten sowie eine attraktive Sanitär-Ausstellung. Ergänzt wird das Angebot durch eine hochwertige Fachhandelsausstellung mit den Schwerpunkten Türen, Boden und Fliesen. Ein deutlicher Fokus liegt auf der hagebau Eigenmarke WUNDERWERK est. 1964.

Auch wenn die Investition in einen komplett neuen Standort ein großer Schritt war – die Gesellschafterfamilie Minninger ist sich ganz sicher: „Mit unseren modernen, kleinflächigen Standorten, die mit Top-Sortimenten, hochwertigen Eigenmarken und Cross-Channel alle Bedarfe decken, kann die Zukunft kommen.“

3.360 Zeichen

### **Bildunterschriften**

#### **WERKERS WELT in Daun 1.jpg**

Die neue WERKERS WELT in Daun punktet auch mit der plakativen Fassadengestaltung

## **WERKERS WELT in Daun 2.jpg**

Klar und übersichtlich: Hier finden sich die Kunden schnell zurecht.

Foto: hagebau/Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

### Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)