

Presse-Information

hagebaumarkt geht in Ratingen-Breitscheid ans Netz

- Cross-Channel inklusive Free WiFi für Einkaufserlebnis auf allen Kanälen
- Neues hagebaumarkt Store Design, Kundenleitsystem und Preiskommunikation umgesetzt

Soltau, 25. August 2017. Die Baustoffzentrum Wilhelm Harbecke GmbH, Mülheim an der Ruhr, eröffnete gestern im nordrhein-westfälischen Ratingen-Breitscheid einen neuen hagebaumarkt. Der hagebau Gesellschafter hat fünf Millionen Euro in den Standort investiert.

Im stark frequentierten Fachmarktzentrum „An der Hoffnung“ ist am 24. August nach acht Monaten Bauzeit ein neuer und moderner hagebaumarkt gestartet. Der bisher dort ansässige toom Baumarkt hatte Ende Dezember 2016 geschlossen. „Mit dem hagebaumarkt in Ratingen hat der hagebau Einzelhandel den 337. Standort in Deutschland am Netz. Dieser Erfolg ist dank der Investitionsbereitschaft unserer Gesellschafter möglich“, ist Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel Vertrieb & Marketing, überzeugt und gratuliert dem geschäftsführenden Gesellschafter Hartmut Buhren. „Der Standort hat mit 80.000 Einwohnern im Einzugsgebiet ein gutes Absatzpotenzial und mit der gelungenen Umsetzung des aktuellen Store Konzepts hält der hagebaumarkt Ratingen für Kunden ein sehr attraktives Angebot bereit.“

Verkaufsfläche deutlich erweitert – Gartencenter in Fertigstellung

In der ersten Jahreshälfte 2017 ist die Gebäudesubstanz energetisch und baulich vollständig saniert worden. In diesem Zuge konnte die Verkaufsfläche des jetzigen hagebaumarkts deutlich erweitert werden. Auch die Erweiterung um ein modernes Gartencenter, das bis Ende 2017 fertiggestellt sein wird, sorgt für ein durchgängig breites Sortiment auf dann 6.000 m².

Attraktiver hagebaumarkt durch stringente Konzept-Umsetzung

„Wir setzen alle aktuellen Konzepte des hagebau Einzelhandels um“, sagt Hartmut Buhren, Geschäftsführer Baustoffzentrum Wilhelm Harbecke GmbH. So strahlt der neue hagebaumarkt mit der plakativen Fassadengestaltung, dem modernen Store Design, dem Kundenleitsystem und der Preiskommunikation bereits optisch die Kompetenz aus, die sich dann im Sortiment bestätigt. Die Eigenmarken des hagebau Einzelhandels sichern die Alleinstellung vor Ort und bieten den Kunden ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis. Das zukunftsweisende Smart Home-Konzept ist ebenso umgesetzt, wie zum Beispiel neue Präsentationen für Leuchten und Tapeten. „Perspektivisch planen wir in Ratingen auch ein kanalübergreifendes Cross-Channel-Einkaufserlebnis mit Free WiFi, Instore-TV und Touch Terminals, die den Kunden als Infocenter dienen“, so Buhren weiter.

Fachberatung und Service

Insgesamt bietet der Markt in Ratingen-Breitscheid ein klassisches Baumarkt- und Gartencenter-Vollsortiment sowie die hagebaumarkt typische Fachberatung durch die 30 Mitarbeiter, unter denen viele ausgebildete Handwerker sind. Treue Besucher des Standortes werden auch viele bekannte Gesichter wieder treffen: „Wir freuen uns, dass wir fast alle Mitarbeiter des bisherigen Marktes übernehmen konnten“, so Buhren. Serviceleistungen, wie zum Beispiel die Vermietung von Maschinen, Anhängern und Transportern, der Gasflaschenservice und der Schlüsseldienst, runden das Angebot ab.

Baustoffzentrum Wilhelm Harbecke in Kürze

Die Familie Buhren – namentlich die Geschäftsführer Hartmut, Dennis und Marc Buhren – freut sich über den neuen hagebaumarkt: Damit betreiben die Baustoff- und Baumarktspezialisten aus Mülheim an der Ruhr, die mittlerweile in dritter Generation mit den Kunden in der Region verbunden sind, jetzt fünf Standorte mit insgesamt 150 Mitarbeitern. Dies sind zwei hagebaumärkte in Mülheim und Ratingen-Breitscheid, ein Baustoffzentrum in Mülheim sowie zwei Fliesenfachhandlungen in Mülheim und Oberhausen.

3.697 Zeichen

Bildunterschrift

Neuer_hagebaumarkt_in_Ratingen-Breitscheid.jpg

Der neue hagebaumarkt in Ratingen-Breitscheid präsentiert sich mit einer prägnanten Fassadengestaltung.

Erfolgreiche_Eröffnung.jpg

Freuen sich über die erfolgreiche Eröffnung des neuen hagebaumarktes (von links): Dennis Buhren (Gesellschafter), Stefan Hartmann (Marktleiter), Hartmut Buhren, (Gesellschafter und Geschäftsführer des Marktes), Marc Buhren (Gesellschafter), Janus Barwitzki (stellvertretender Marktleiter) und Timo Buhren (Gesellschafter).

Foto: hagebau/Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com