

Presse-Information

hagebaumarkt mit Gartencenter in Haan neu eröffnet

- Verkaufsfläche durch Standort-Verlagerung auf rund 5.700 Quadratmeter netto verdoppelt
- Kanalübergreifende Kundenansprache mit Cross-Channel-Elementen umgesetzt
- Gesamtinvestition von 15 Millionen Euro realisiert

Soltau, 27. Juni 2017. Nach anderthalb Jahren Bauzeit hat im Zuge einer Standort-Verlagerung am 19. Juni 2017 in Haan (Nordrhein-Westfalen) ein top-moderner hagebaumarkt eröffnet. In den neuen Markt – jetzt auf verdoppelter Verkaufsfläche mit Gartencenter und Baustoffhalle – hat die hagebaumärkte „quintus“ GmbH & Co. KG, Kaarst (Nordrhein-Westfalen), 15 Millionen Euro investiert.

Für Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel, stellt der große Neubau die richtige Investition in die Zukunft dar: „Auf der verdoppelten Verkaufsfläche kann die quintus-Gruppe jetzt das klassische hagebaumarkt Komplettsortiment mit Gartencenter und Baustoffhalle anbieten.“ Heimwerker und Gartenliebhaber werden aus einer Hand versorgt. Verbunden mit dem Cross-Channel-Einkaufserlebnis über alle Kanäle mit Instore-TV und Touch Terminals, die den Kunden als Info-Center dienen, sei das für alle hagebaumarkt Kunden ein absoluter Mehrwert. „Das wird sich auf jeden Fall positiv auf die zukünftige Umsatzentwicklung auswirken“, ist Kächelein überzeugt. „Auch für uns als Kooperation ist die Investitionsbereitschaft unserer Gesellschafter sehr wertvoll.“

Christoph Dahmen-Herburger, geschäftsführender Gesellschafter der „quintus“-Gruppe, ist mit der Zusammenarbeit mit dem hagebau Einzelhandel sehr zufrieden: „Die Zentrale hat uns sowohl bei der Standortsuche und in der Bauphase als auch bei der Planung und Einrichtungsphase tatkräftig unterstützt.“

Frequenzstarke Lage

Am Stadtrand von Haan ist – verkehrsgünstig gelegen an der Hauptverbindungsstraße nach Hilden – ein hagebaumarkt mit Gartencenter der neuesten Generation entstanden. Für Frequenz sorgt das Umfeld des Marktes: Der hagebaumarkt mit Gartencenter befindet sich in einem neuen Fachmarktzentrum, zwei Lebensmittel sind fußläufig zu erreichen. Fressnapf hat bereits eröffnet. Ein weiterer Fachmarkt ist geplant.

Service, Beratung, Sortiment

„Wir haben 15 neue Arbeitsplätze geschaffen. Mit jetzt insgesamt 45 Mitarbeitern, darunter auch gelernte Handwerker und Gärtner, stellen wir die Service- und Beratungsqualität für unsere Kunden sicher“, sagt Dahmen-Herburger. Services wie Miettransporter und Schlüsseldienst sind selbstverständlich. Ebenso selbstverständlich finden die Kunden in Haan alle Meistermarken des hagebau Einzelhandels. „Mit dem Mr. GARDENER Grillshop sichern wir die Alleinstellung in der Region, ebenso wie mit der neuen Eigenmarke KRAFTRONIC für Elektrohandwerkzeuge“, sagt Dahmen-Herburger. Im neuen Gartencenter, das einen der Sortimentsschwerpunkte bildet, finden die Kunden einen attraktiven Mix aus saisonalen und ganzjährigen Grünpflanzen ebenso wie Gartentechnik, Gartenmöbel sowie trendige Kreativ- und Deko-Artikel.

Cross-Channel erweitert Shopping-Erlebnis

Das stationäre Shopping-Erlebnis wird durch den Einsatz der Cross-Channel-Elemente Instore-TV und Info-Center deutlich erweitert. Noch während die Kunden im Markt sind, können sie weitere Artikel online bestellen und sich kostenfrei nach Hause liefern lassen.

Über die „quintus“-Gruppe

Das Unternehmen „quintus“ mit Sitz in Kaarst beschäftigt insgesamt 300 Mitarbeiter in den neun hagebaumärkten Overath, Dormagen, Gerolstein, Bergneustadt, Haan, Kaarst, Wesseling, Wegberg und Hillesheim. Außerdem steuert die „quintus“-Gruppe

den hagebaumarkt Hückelhoven im Auftrag eines anderen hagebau Gesellschafters in allen vertrieblichen Belangen.

3.382 Zeichen

Bildunterschriften

Kunden_Gang.jpg

Der neue hagebaumarkt Standort zieht zahlreiche Kunden an.

hbm_Haan_Fassade.jpg

Schon die Fassade des neuen hagebaumarkts ist ein absoluter Hingucker.

Eröffnung_Haan.jpg

Christoph Dahmen-Herburger (geschäftsführender Gesellschafter quintus-Gruppe), Marktleiter Sascha Städing und Vertriebsleiter Thomas Müller freuen sich über die erfolgreiche Eröffnung nach Standortverlagerung.

Foto: hagebau/Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com