

## Presse-Information

# Wolfsburg-Hattorf erhält hagebaumarkt mit Floraland

- Umbauzeit von nur zwei Wochen für rund 14.100 m<sup>2</sup> Nettofläche
- Zwei Millionen Euro Investition in Umbau und Modernisierung

**Soltau, 12. Juni 2017. Mit der Eröffnung des 41. hagebaumarktes mit Floraland in Wolfsburg-Hattorf am 6. Juni setzt der hagebau Einzelhandel sein Wachstum konsequent fort.**

„Unternehmerischer Mut und Investitionsbereitschaft der Gesellschafter sowie die Kompetenz des hagebau Einzelhandels – das sind die Pfeiler des erfolgreichen Wachstums der hagebaumärkte in Deutschland und Österreich“, sagt Kai Kächelein Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. Ein gutes Beispiel dafür sei der neue hagebaumarkt mit Floraland in Wolfsburg-Hattorf, so Kächelein weiter, in dessen Modernisierung und Komplettumbau der hagebau Gesellschafter connmax zwei Millionen Euro investiert habe.

Thomas Gust, Geschäftsführer connmax GmbH, freut sich über die rekordverdächtig kurze Umbauphase von nur zwei Wochen und die damit verbundene Leistungserweiterung: „Unsere Kunden profitieren jetzt auf ganzer Linie von einem erweiterten Sortiment, den ausgesprochen kurzen Lieferzeiten bei Bauelementen und dem noch besseren Service.“

Sämtliche aktuellen Konzepte des hagebau Einzelhandels konnten auf der großzügigen Fläche umgesetzt werden und zur Sortimentserweiterung beitragen. Dazu gehören zum Beispiel die neue Eisenwaren-Abteilung mit Portal, das Smart Home-Sortiment und die Meistermarken des hagebau Einzelhandels inklusive der neuen Eigenmarke Kraftronic für Elektrowerkzeuge. Eines der Highlights in Wolfsburg-Hattorf und einzigartig in der Region ist das Floraland Garten-Fachmarkt-Center mit seinen sechs Fachmärkten für Pflanzen, Gartenmöbel, Holz im Garten,

Gartenmotoristik, Kreativ und Zoo. Weitere Schwerpunkte bilden die Sortimente Elektro, Farben und Bauen. Eine Besonderheit ist die neue Laminat- und Fliesen-Musterausstellung mit Fachhandelscharakter. „Damit gehen wir jetzt noch besser auf die Wünsche unserer Kunden ein“, sagt Thomas Gust. „Insgesamt führen wir rund 60.000 Artikel.“

### **Beratung und Service**

Ganz im Sinne der umfassenden Projektbegleitung werden in Wolfsburg-Hattorf sämtliche Services eines hagebaumarktes angeboten, wie zum Beispiel die Vermietung von Transportern und Anhängern, der Mietgeräteservice und der Lieferservice. Auch die Beratung ist verstärkt: So hat die neue Betreibergesellschaft die vorhandenen Mitarbeiter übernommen und zusätzlich weitere zehn neue Fachkräfte eingestellt, darunter auch gelernte Gärtner, Tischler und Maurer.

### **connmax in Kürze**

Das Unternehmen connmax mit Sitz in Salzgitter beschäftigt insgesamt rund 220 Mitarbeiter in den hagebaumärkten Gifhorn, Peine und Wolfsburg-Hattorf sowie am WERKERS WELT Standort Salzgitter Bad.

2.784 Zeichen

### **Willkommen Wolfsburg.jpg**

Das Team des hagebaumarkts heißt Wolfsburg willkommen.

### **hbm Wolfsburg\_reger\_Andrang.jpg**

Das breite Sortiment des hagebaumarkts lockte bereits am Eröffnungstag viele Kunden.

Foto: hagebau/Kay Zimmermann (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der

hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)