

## Presse-Information

## hagebau: Kräftiges Umsatzplus im 1. Quartal 2017

- Umsatz der hagebau wächst im 1. Quartal 2017 um 5,8 Prozent auf 1,58 Mrd. Euro
- Lieferantenumsatz des Fachhandels legt um 7,6 Prozent auf 889,0 Mio. Euro zu
- Einzelhandel steigert Verkaufsumsatz der hagebaumärkte deutlich um 8,4 Prozent
- Verkaufsumsatz der Kleinflächenmärkte WERKERS WELT steigt um rund 14 Prozent

**Soltau, 8. Mai 2017. Die hagebau Kooperation startete mit großem Schwung in das erste Quartal 2017 und steigerte den Gruppen-Umsatz um 5,8 Prozent. Die 369 Gesellschafter der hagebau Kooperation kauften in den ersten drei Monaten 2017 für 1,58 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,50 Mrd. Euro) Waren und Dienstleistungen über die hagebau Zentrale in Soltau ein.**

„Mit dem Start der hagebau ins Geschäftsjahr 2017 sind wir sehr zufrieden“, erläuterte Heribert Gondert, Sprecher der Geschäftsführung der hagebau Gruppe. „Der sehr hohe Vorjahreswert wurde mit einem Umsatzplus von 5,8 Prozent deutlich übertroffen, und dies trotz schlechten Wetters im Januar und Februar. Das zeigt, wie leistungsstark die hagebau Gesellschafter an den über 1.700 Standorten in acht europäischen Ländern aufgestellt sind und agieren. Auch den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres sehen wir positiv.“

### **Fachhandel: Sehr gute Entwicklung der Sparte Baustoffe**

Im Fachhandel lag das Einkaufsvolumen 7,6 Prozent über dem Umsatz des Vorjahres. Der umsatzstärkste Bereich der hagebau Kooperation erreichte mit seinen drei Sparten Baustoffe, Holz und Fliese in den ersten drei Monaten reine Lieferantenumsätze von 889,0 Mio. Euro. Besonders kräftig wuchs die Baustoff-Sparte, die um 10,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zulegen.

**Einzelhandel: Deutliche Steigerung aller Verkaufsumsätze**

Der Netto-Verkaufsumsatz der hagebaumärkte in Deutschland und Österreich lag im ersten Quartal 2017 bei 479 Mio. Euro (Vorjahr: 442,1 Mio. Euro). Damit übertraf der Verkaufsumsatz aller 382 hagebaumärkte den hohen Wert des starken Vorjahres um 8,4 Prozent.

Noch besser entwickelte sich das Kleinflächenkonzept WERKERS WELT des hagebau Einzelhandels. Die 108 WERKERS WELT Standorte in Deutschland steigerten ihren Netto-Verkaufsumsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund 14 Prozent auf 37,9 Mio. Euro (Vorjahr: 33,3 Mio. Euro).

1.925 Zeichen

**Bildunterschrift:****hagebau Zentrale.jpg**

hagebau mit kräftigem Umsatzplus im 1. Quartal 2017

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG  
Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG  
Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 223 99 99  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)