

Presse-Information

333. hagebaumarkt eröffnet in Marktheidenfeld (Bayern)

- Investition von acht Millionen Euro in hochmodernen hagebaumarkt mit Gartencenter
- Cross-Channel-Konzept umgesetzt: mit Free WiFi, Instore-TV und Touch Terminals, die den Kunden als Infocenter dienen
- Standort erfüllt höchste ökologische Standards

Soltau, 12. April 2017. Der hagebau Einzelhandel hat am 10. April 2017 im unterfränkischen Marktheidenfeld den 333. hagebaumarkt ans Netz gebracht. Begleitet wurde die Eröffnung mit umfangreichen bundesweiten Marketingmaßnahmen. Auch in Österreich feiert der hagebau Einzelhandel den 333. hagebaumarkt mit einem Gewinnspiel und Superschnäppchenpreisen.

„Mit der Eröffnung des 333. Standorts feiern die hagebaumärkte eine beeindruckende Erfolgsgeschichte, die sich weiter fortsetzen wird“, freut sich Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. Wir treiben unsere Expansion konsequent voran und verdichten ganz gezielt unser Standortnetz.“

„Mit einer Investition von rund acht Millionen Euro und einer Belegschaft von 50 Mitarbeitern werden wir mit dem 333. hagebaumarkt den regionalen Markt aktiv gestalten“, sagt Klaus Mill, Gesellschafter der hagebaumarkt Marktheidenfeld GmbH, in der sich fünf hagebau Gesellschafter zusammengeschlossen haben.

Starke DIY-Sortimente mit Cross-Channel-Konzept

Den Schwerpunkt des neuen hagebaumarktes bildet ein ausgeprägtes DIY-Sortiment, insbesondere die große Sanitärausstellung und das kompetente Farben-/Lacke-Angebot. Mit den hagebaumarkt Meistermarken inklusive der neuen Eigenmarke Kraftronic für Elektroh Handwerkzeuge und dem Mr. Gardener Grillshop

sichern die Marktheidenfelder ihre Alleinstellung in der Region. Die Cross-Channel-Elemente verbinden die digitale mit der stationären Einkaufswelt.

Kunde im Mittelpunkt

Getreu dem hagebaumarkt Claim „Hier hilft man sich“ stehen den Kunden 35 kompetente Verkaufsmitarbeiter zur Seite, die zum Teil langjährig erfahren beziehungsweise handwerklich ausgebildet sind. Sämtliche Dienstleistungen des hagebaumarkt Systems, wie zum Beispiel Schlüsseldienst und Transporterverleih, werden angeboten. Rund 160 kostenlose Parkplätze erleichtern den Einkauf.

Ökologisch auf dem neuesten Stand

Den Neubau hat das Gesellschafterkonsortium genutzt, um sämtliche ökologische Möglichkeiten umzusetzen. Bei dem Gebäude handelt es sich dank der stärkeren Außenwände um ein KfW-Effizienzhaus 55, das mit einer 305,28 kWp-Photovoltaikanlage ausgerüstet ist. Der gesamte Markt ist LED-beleuchtet. Eine 50.000-Liter-Zisterne stellt die Versorgung der Pflanzen des Gartencenters mit Regenwasser sicher. Die Elektrostapler werden aus der eigenen Photovoltaikanlage gespeist.

2.663 Zeichen

Bildunterschriften

Marktheidenfeld_1.jpg

Der 333. hagebaumarkt präsentiert sich mit einer eindrucksvollen Fassade.

Marktheidenfeld_2.jpg

Großer Kundenandrang zur Eröffnung des hagebaumarktes Marktheidenfeld.

Foto: hagebau/Kay Zimmermann (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in

Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com