

Presse-Information

hagebaumärkte mit Floraland in Bochum und Kronach neu eröffnet

- Standort-Verlagerungen sorgen für erheblichen Flächenzuwachs
- Motoristik auf Fachhandelsniveau durch Stihl-Shops
- Cross-Channel inklusive Free WiFi für Einkaufserlebnis auf allen Kanälen
- Neues hagebaumarkt Store Design, Kundenleitsystem und Preiskommunikation erstmals umgesetzt

Soltau, 3. April 2017. Die hagebau Gesellschafter Fritz Ziesak GmbH & Co. KG, Bochum, und Karst Baustoffe GmbH & Co. KG, Kronach (Oberfranken), haben ihre Standorte an einer neuen Anschrift deutlich erweitert. Seit dem 13. März können Kunden in Kronach von dem breiteren Angebot profitieren. In Bochum war es am 30. März so weit.

Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel Vertrieb & Marketing, gratuliert und ist überzeugt: „Die Verlagerung der Standorte und deren erhebliche Erweiterungen werden sich lohnen. Die Investitionsbereitschaft der hagebau Gesellschafter zahlt positiv auf die Entwicklung ihrer Unternehmen ein. Für uns als Kooperation ist das organische Wachstum unserer Gesellschafter in der Region ebenfalls wertvoll.“ In Bochum und Kronach befanden sich jetzt hagebaumärkte mit Floraland Garten-Fachmarkt-Centern der neuesten Generation. „Verbunden mit dem Einkaufserlebnis über alle Kanäle mit Free WiFi, Instore TV und Touch Terminals, die den Kunden als Infocenter dienen, ist das für alle hagebaumarkt Kunden ein absoluter Mehrwert.“

Der Investitionsbereitschaft vor Ort steht die Unterstützung durch eine starke Zentrale gegenüber. „Wir sind froh über die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem hagebau Einzelhandel“, sind sich Anja Ziesak-Klöpfel, Geschäftsführerin Fritz Ziesak GmbH & Co. KG, und Eric Bienlein-Karst,

Geschäftsführer Karst Baustoffe GmbH & Co. KG, einig. „Denn nur im Zusammenspiel mit der leistungsstarken Kooperation können wir sicher sein, dass sich unsere Investition in Millionenhöhe mittelfristig für uns auszahlen wird“, so beide Gesellschafter weiter.

„Leuchtturm“ im Ruhrgebiet

„Mit 20.000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist jetzt in Bochum ein hagebaumarkt entstanden, der sämtliche aktuellen Konzepte des hagebau Einzelhandels professionell und ganzheitlich umgesetzt hat“, sagt Kächelein. Dementsprechend setze er jetzt nicht nur alle Konzepte des hagebau Einzelhandels in voller Breite und Tiefe um, sondern baue darüber hinaus auch auf Fachhandelskompetenz. „So bieten wir natürlich alle Pflichtservices inklusive der Vermietung von Transportern und Anhängern. On top punkten wir jetzt mit der Fachwerkstatt Motoristik sowie der Belieferung mit unseren Kranwagen und Muldenkippern“, freut sich Anja Ziesak-Klöpfel. Zukünftig sollen die Services noch weiter ausgebaut werden.

Die starke Fachhandelsorientierung spiegelt sich auch im Angebot wider: „Im Vergleich zu unserem früheren Standort in Bochum haben wir uns in allen Sortimenten deutlich verstärkt“, sagt Ziesak-Klöpfel. So baue man mit dem neuen Floraland Garten-Fachmarkt-Center die gewachsene Kompetenz im Bereich Garten noch einmal deutlich aus und schaffe erheblichen Mehrwert für die Kunden.

Sehr praktisch, auch für Profikunden, ist der neue Drive-In für Baustoffe, Holz im Garten und GaLa-Bau. Und: „Zukünftig wollen wir das Baustoffsortiment um Schüttgüter erweitern und eine Betontankstelle errichten“, erklärt Ziesak-Klöpfel.

Jetzt alles unter einem Dach

In einem Jahr Bauzeit ist im Kronacher Gewerbegebiet Fröschbrunn die größte zusammenhängende Einzelhandelsfläche der Region entstanden. Bauherr ist die Unternehmerfamilie Karst, die dort ihren neuen hagebaumarkt mit Floraland errichtet hat. „An unserem bisherigen Innenstadt-Standort war das DIY- und Garten-Sortiment auf zwei Gebäude verteilt. Jetzt haben wir unsere Verkaufsfläche unter einem Dach verdoppelt und bieten dort sowohl das hagebaumarkt Sortiment in voller Breite und

Tiefe als auch ein großes Floraland Garten-Fachmarkt-Center“, freut sich Eric Bienlein-Karst. Mehrwert für die Kunden schaffen unter anderem ein in der Region einmaliger Baustoff-Drive-In, ein 120 Quadratmeter großer Weber-Grillshop, das Smart Home-Komplettsortiment und die überarbeitete Eisenwarenabteilung. Und: „Vor allem das neue Floraland bietet den Kunden zu allen Jahreszeiten ein immer wieder neues Einkaufserlebnis. Hier haben wir unsere Kompetenz im Vergleich zum bisherigen Standort erheblich ausgebaut, vor allem auch durch den Stihl-Shop und die neue Fachwerkstatt Motoristik, und damit die Attraktivität für unsere Kunden deutlich erhöht“, sagt Bienlein-Karst.

4.490 Zeichen

hagebaumarkt mit Floraland Bochum in aller Kürze

Gesamtfläche: 20.000 m²

Investitionssumme: 30 Mio. EUR

Zahl der Mitarbeiter; davon Auszubildende: 118; 7

Zahl der neugeschaffenen Arbeitsplätze: 41

Zahl der Kundenparkplätze: 400

Energiestandards: nach EnEV gebaut, 499 kW Photovoltaikanlage, komplett LED-beleuchtet, Zisterne mit 130 m³

hagebaumarkt mit Floraland Kronach in aller Kürze

Gesamtfläche: rund 12.000 m²

Investitionssumme: 15 Mio. EUR

Zahl der Mitarbeiter; davon Auszubildende: 43; 4

Zahl der neugeschaffenen Arbeitsplätze: 5

Zahl der Kundenparkplätze: 260

Energiestandards: kfw-Effizienzhaus 55, 130 kW Photovoltaikanlage, komplett LED-beleuchtet, Regenwasserbewirtschaftung über Rigolen

Bildunterschriften:

hagebaumarkt_mit_Floraland_in_Bochum.jpg

Am Eröffnungstag konnten sich die hagebaumärkte mit Floraland Bochum und Kronach über einen enormen Besucherandrang freuen. Im Bild: Bochum

Foto: Bengt Lange/hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebaumarkt_mit_Floraland_in_Kronach.jpg

Am Eröffnungstag konnten sich die hagebaumärkte mit Floraland Bochum und Kronach über einen enormen Besucherandrang freuen. Im Bild: Kronach

Foto: Kirsten Nijhof/hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com