

Presse-Information

Aus BayWa-Standorten werden hagebaumärkte

- Standorte in Großröhrsdorf und Bischofswerda in jeweils nur acht Wochen bei laufendem Geschäftsbetrieb umgestellt
- Eigenmarken des hagebau Einzelhandels komplett umgesetzt

Soltau, 31. März 2017. Die Raiffeisen-Handelsgenossenschaft eG Kamenz trat zum 1. Januar 2017 der hagebau Kooperation als Gesellschafterin bei. Nur wenige Wochen nach Beitritt sind bereits zwei der insgesamt zehn Einzelhandels-Standorte, die auf die Vertriebschienen hagebaumarkt und Werkers Welt umgestellt werden, erfolgreich umgerüstet.

„Die Märkte, mit denen unsere Gesellschafter aktiv sind, entwickeln wir strategisch weiter und richten sie gezielt auf die Kundenbedürfnisse aus“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. „Dank der raschen Umfluggung in Großröhrsdorf und Bischofswerda punkten nun auch die dortigen Standorte mit der bekannten Service-, Produkt- und Beratungsqualität der hagebaumärkte“, fährt Kächelein fort.

Bärbel Cech, Vorstandsvorsitzende der Raiffeisen-Handelsgenossenschaft eG Kamenz, freut sich über die schnelle Angebotserweiterung: „Unsere Kunden profitieren jetzt auf ganzer Linie von dem deutlich größeren Stationär-Sortiment, von dem Online-Angebot und dem noch besseren Service vor Ort.“

Die zwei neuen hagebaumärkte in Großröhrsdorf und Bischofswerda weisen viele Gemeinsamkeiten auf: Beide sind frequenzstarke Standorte mit benachbarten Lebensmittelmärkten und Mode-Filialisten, und beide haben ihr Garten- und DIY-Sortiment im Zuge der Umrüstung dank kompakter Präsentation auf der vorhandenen Fläche deutlich erweitert. So finden die Kunden dort jetzt beispielsweise das komplette Smart Home-Konzept des hagebau Einzelhandels.

Zudem sind – kurz nach der Vorstellung der hagebaumarkt Meistermarken auf der ZEUS Messe Anfang Februar 2017 – die Eigenmarken des hagebau Einzelhandels über alle Sortimentsbereiche hinweg umgesetzt, insbesondere auch die neu eingeführte Eigenmarke Kraftronic für Elektrohandwerkzeuge. Grillfans kommen im Mr. Gardener Grillshop voll auf ihre Kosten. Entsprechend der regionalen Nachfrage profitieren die Kunden in den hagebaumärkten auch zukünftig von einem breiten Angebot rund um landwirtschaftlichen Fachbedarf.

Getreu dem hagebaumarkt Claim „Hier hilft man sich“ legen die Sachsen viel Wert auf Beratung und Service. Unter den Beschäftigten sind viele Handwerker und Floristen; sämtliche Services des hagebaumarkt Konzepts sind umgesetzt. Außerdem punkten beide Standorte mit einem Werkstattservice.

Auch bautechnisch sind die Märkte jetzt nach den aktuellen Konzepten des hagebau Einzelhandels gestaltet: Das gilt sowohl für die Fassade als auch für den Windfang.

Die weiteren Einzelhandels-Standorte der Raiffeisen-Handelsgenossenschaft eG Kamenz werden im Laufe des Jahres 2017 auf die jeweiligen Vertriebsschienen umgestellt. Dies sind sieben WERKERS WELT Fachmärkte und ein weiterer hagebaumarkt.

2.938 Zeichen

Eröffnung- Großröhrsdorf 1.jpg

Großer Andrang zur Eröffnung in Großröhrsdorf.

Eröffnung- Großröhrsdorf 2.jpg

Freuen sich über die erfolgreiche Eröffnung des neuen hagebaumarktes Großröhrsdorf (von links): Daniel Böhm (stellvertretender Marktleiter), André Menzer (Vertriebsleiter Baumarkt) und Gunnar Steglich (Marktleiter).

Fotos: Kirsten Nijhof/hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com