

Presse-Information

WERKERS WELT Franchisenehmer bewerten System mit Bestnote

Gold für Kleinflächenkonzept des hagebau Einzelhandels

Soltau, 23. März 2017. Im Rahmen der Vorabendveranstaltung zur **Werkers Welt Jahrestagung in Würzburg** präsentierte **Dr. Martin Ahlert, Internationales Centrum für Franchising und Cooperation (F&C)**, am **22. März** das Ergebnis der **Franchisenehmer Zufriedenheitsbefragung unter Werkers Welt Systemnehmern**. Der **hagebau Einzelhandel** erhielt als **Franchisegeber** mit dem **F&C Award in Gold** die **bestmögliche Bewertung**.

„Wir freuen uns außerordentlich über diese Bewertung“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb hagebau Einzelhandel. „Das hervorragende Ergebnis ist allen für das Kleinflächenkonzept Werkers Welt Verantwortlichen zugleich Ansporn, noch besser zu werden. Die permanente kunden- und bedarfsgerechte Weiterentwicklung des Systems insgesamt einschließlich der Verzahnung aller Online- und Stationär-Aktivitäten sowie der Erfolg unserer Gesellschafter auf der Fläche bleibt konsequent unser Maßstab.“

Auch Reiner Sammer, Bereichsleiter Vertrieb Werkers Welt, ist mit dieser Entwicklung zufrieden: „In den vergangenen drei Jahren haben wir das Kleinflächenkonzept Werkers Welt mit einer klaren Vision entwickelt, ausgerollt und fokussiert vorangetrieben. Die Bewertung durch unsere Gesellschafter als Systemnehmer mit der Bestnote spiegelt den gemeinsam erzielten Erfolg wider“, so Sammer. Der Bereichsleiter betonte, dass sein Team und er nicht müde würden, auch zukünftig diese positive Entwicklung im Interesse der Franchisenehmer voranzutreiben. „Das Feedback aus der Umfrage wird in diesen Prozess einbezogen werden und in die Gremienarbeit einfließen. Der Diskurs zur Erreichung der jeweils optimalen Lösung ist wertvoll und ist wesentliche Säule für den nachhaltigen Erfolg

von morgen“, beschreibt Sammer die nächsten Schritte im Rahmen der detaillierten Auswertung der gewonnenen Erkenntnisse.

Der größte Wunsch der Befragten: die Steigerung der Bekanntheit von Werkers Welt als Marke. „Wir sind hier durch den permanenten Standort-Zuwachs auf einem sehr guten Weg, die Marke Werkers Welt flächendeckend als das führende Kleinflächenkonzept mit Nahversorgerqualität zu positionieren“, so Kächelein zum zukünftigen Markenaufbau für das System Werkers Welt.

Im Rahmen der Umfrage wurden die Franchisenehmer des Kleinflächenkonzepts Werkers Welt befragt. „Die Beteiligungsquote war sehr gut, sodass das Ergebnis und die Auszeichnung mit dem F&C Award in Gold belastbar die Qualität der Systemzentrale in allen Facetten widerspiegelt“, so Ahlert zur Auszeichnung des hagebau Einzelhandels.

Das F&C ist ein wissenschaftliches und unabhängiges Forschungsinstitut und Kompetenzzentrum, das 1999 von Professoren der Universität Münster mit Unterstützung der Franchise-Praxis und der gewerblichen Verbundgruppen gegründet wurde. Das F&C kooperiert mit der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster sowie mit führenden Instituten, Verbänden und Unternehmen der Branche. Ziel Das F&C will im Kooperationsbereich in Deutschland für Begriffsklarheit, Leistungstransparenz und Qualitätssicherung in F&C-Netzwerken sorgen. Mehr Informationen unter <http://www.franchising-und-cooperation.de/>.

3.229 Zeichen

Bildunterschrift:**hagebau_Preisverleihung_F&C Award WW.jpg**

Nehmen die Auszeichnung F&C Award in Gold im Werkers Welt System gerne entgegen: Kai Kächelein (Geschäftsführer Marketing & Vertrieb hagebau Einzelhandel), Reiner Sammer (Bereichsleiter Vertrieb Werkers Welt), Torsten Kreft (Geschäftsführer Category Management hagebau Einzelhandel), Dr. Martin Ahlert (F&C)

Foto: hagebau/Kirsten Nijhof; Abdruck honorarfrei

Über die hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com