

Presse-Information

hagebau Galabau Fachhandel präsentiert sich innovativ

- Trends für GaLaBau-Saison 2017 vorgestellt
- Vorträge aus der Praxis bereichern Fachkongress

Soltau, 8. März 2017. Der 7. hagebau GALABAU innovativ-Fachkongress am 10. Februar in Ulm lockte rund 400 Teilnehmer an. Die Händler des hagebau Spezialisierungssystems GALABAU FACHHANDEL bieten mit der Veranstaltung ihren Profi-Kunden alle zwei Jahre eine Plattform zum Erfahrungsaustausch und Branchentalk. Branchenexperten präsentierten in praxisorientierten Vorträgen Neuheiten zu aktuellen GaLaBau-Themen. Außerdem zeigten die 20 GALABAU innovativ-Industriepartner in einer Fachaussstellung den Garten- und Landschaftsbaubetrieben die Trends und Innovationen der kommenden Saison 2017. Ein Highlight der Veranstaltung war die Auszeichnung der Gewinner des GALABAU innovativ-Projektwettbewerbs 2016.

Der GALABAU innovativ-Fachkongress 2017 wurde von Andreas Rombeck, hagebau Abteilungsleiter GALABAU FACHHANDEL, eröffnet: „Die große Besucherzahl zeigt, dass der hagebau Fachhandel mit seinem Angebot den Kern der angeschlossenen Gesellschafter und deren Kunden trifft“, freute sich Rombeck über die große Resonanz.

Die Besten der Besten: Gewinner Projektwettbewerb prämiert

Einer der Höhepunkt des Kongresses war die Preisverleihung zum GALABAU innovativ-Projektwettbewerb 2016. Dazu hatte die hagebau bundesweit alle Garten- und Landschaftsbauunternehmen eingeladen, ihre besten Arbeiten für Privatkunden einzureichen. Drei von ihnen zeichnete die Fachjury in Ulm aus. Der mit 1.000 Euro dotierte erste Preis ging an die Firma Karl Baakes Gartengestaltung e.K., Duisburg. Den zweiten Platz und 750 Euro Preisgeld sicherte sich die Beran Garten GmbH & Co. KG, aus dem niedersächsischen Neu-Wulmstorf (Landkreis Harburg). Über Platz

drei, prämiert mit 500 Euro, freute sich Firma Gartenbau Bucher in Cham. Der zusätzlich ausgelobte Publikumspreis ging ebenfalls an den Zweitplatzierten, Firma Beran Garten GmbH & Co KG.

Bereits am Vorabend trafen sich rund 300 Teilnehmer zum gemütlichen Get-together und nutzten die Gelegenheit zur Einstimmung auf den Kongresstag in entspannter Atmosphäre. Die 400 Profikunden, Fachhändler und Industrievertreter aus ganz Deutschland erlebten somit im Maritim Hotel Ulm zwei informative und fachlich interessante Tage.

2.303 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildunterschriften:

GALABAU_Kongress_1.jpg

Rund 400 hagebau Gesellschafter, Profikunden und Industrievertreter trafen sich zum alljährlichen GALABAU innovativ-Fachkongress.

GALABAU_Kongress_Gewinner.jpg

Prämiert wurden die Preisträger des GALABAU innovativ-Projektwettbewerb 2016 durch Andreas Rombeck, hagebau Abteilungsleiter GALABAU FACHHANDEL.

v.l.n.r.: Thomas Meyer, Firma Schierer, Cham; Andreas Bucher, Firma Gartenbau Bucher, Cham; Thorsten Meyer, Firma Delmes & Heitmann, Seevetal; Claudia Schaaf, Firma Beran Garten, Neu Wulmstorf; Andreas Rombeck, hagebau Fachhandel, Soltau; Reinhard Bannuscher, Firma Bauzentrum Wilhelm Harbecke, Mülheim; Philipp Zauner, Baakes Gartengestaltung e. K., Duisburg

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-766
Telefax: +49 5191 98664-766
Mobil: +49 172 4538678
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com