

Presse-Information

## ZEUS Messe 2017: starke Konzepte, starke Gemeinschaft

- **Besucherzahl mit über 3.200 Anmeldungen erneut auf Rekordniveau**
- **Produktneuheiten von mehr als 250 Lieferanten**
- **Neuheiten auf 12 Konzeptständen präsentiert**

**Köln/Soltau, 9. Februar 2017. Auf der ZEUS Messe 2017, die am 8. und 9. Februar zum 14. Mal in Köln stattfindet, präsentieren das Category Management des hagebau Einzelhandels, baumarkt direkt und mehr als 250 Lieferanten auf rund 12.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre aktuellen Konzepte für die Vertriebsschienen hagebaumarkt, Werkers Welt und Floraland.**

„Die ZEUS Messe ist die größte Messe des hagebau Einzelhandels und markiert alljährlich den Auftakt eines neuen Geschäftsjahrs. Wie wertvoll die Konzeptmesse für unsere Gesellschafter ist, sieht man klar an den stetig steigenden Besucherzahlen. In diesem Jahr werden über 3.200 Teilnehmer in Köln zusammen kommen“, freut sich Torsten Kreft, Geschäftsführer Category Management des hagebau Einzelhandels.

Alle Neuheiten und Trends werden auf acht DIY-, zwei Garten & Freizeit-, einem baumarkt direkt- sowie einem Werkers Welt-Konzeptstand in der Halle 6 der Köln Messe präsentiert.

Die Bedeutung der ZEUS Messe als Treffpunkt von Betreibern von hagebaumärkten und Werkers Welt Standorten sowie Lieferanten zeige sich auch an der rund 6 Prozent über Vorjahresniveau höheren Ausstellerquote auf Lieferantenseite. „Das Category Management bietet allen Beteiligten eine ideale Plattform zum intensiven Austausch“, so Kreft. Besucher könnten sich aus erster Hand über neue Konzepte informieren und deren Umsetzung auf der Fläche direkt in Köln beauftragen. Lieferanten hätten demgegenüber direktes, wertvolles Feedback von der Fläche. „Unsere regelmäßig

aktualisierten Sortimentsbausteine sind konsequent auf den Kundenbedarf ausgerichtet und bieten den Kunden Qualität zu fairen Preisen“, erklärt Kreft. Insoweit spiegeln die Größe, die Besucherfrequenz und die Lieferantendichte der ZEUS Messe den Erfolg der Vertriebsschienen des hagebau Einzelhandels auf der Fläche wider.

Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel, unterstreicht: „Die permanente Weiterentwicklung unserer Verkaufsflächen trägt maßgeblich zum Wachstum der hagebaumärkte sowie der Werkers Welt Standorte bei.“ Die Kunden wünschten heute ein Einkaufserlebnis mit den aktuellen Produktneuheiten und attraktiv gestalteten Präsentationen. Daher seien die zügige Umsetzung der Sortimentsneuheiten auf der Fläche gefragt ebenso wie ein flächendeckendes Cross-Channel-Einkaufserlebnis. „Ich bin überzeugt, dass der hagebau Einzelhandel mit seiner Strategie weiterhin nachhaltiges organisches und externes Wachstum erzielen wird.“

### **Die Messe-Highlights in Kürze**

In Köln präsentiert der hagebau Einzelhandel eine Vielzahl an Innovationen: Von einem neuen Flächenkonzept für Eisenwaren über eine neue Eigenmarke für handgeführte Elektrowerkzeuge bis hin zu überarbeiteten Sortimentsbausteinen, wie insbesondere Innendeko/Heimtex, Installation oder Badausstattung und Smart Home werden alle weiterentwickelten Konzepte präsentiert.

3.090 Zeichen

Bildunterschrift:

### **ZEUS\_Messe\_2017\_starke\_Konzepte\_starke\_Gemeinschaft-1.jpg**

Mit mehr als 3.200 Gästen bewegte sich die ZEUS Messe erneut auf Rekordniveau bei den Besucherzahlen.

### **ZEUS\_Messe\_2017\_starke\_Konzepte\_starke\_Gemeinschaft-2.jpg**

Themenführung für das Fachpublikum: Auf über 12.000 Quadratmetern zeigte die ZEUS Messe die aktuellen Konzepte des hagebau Einzelhandels für hagebaumarkt, Werkers Welt und Floraland.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

#### Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: ralph.esper@hagebau.com  
Internet: www.hagebau.com

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 2239999  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)