

Presse-Information

„Parkett Star 2017“: hagebau Gesellschafter siegen in drei von 14 Kategorien

- Branchenweite Fachjury zeichnet drei hagebau Gesellschafter in den Kategorien beste Ausstellung, bester Internetauftritt und bester Neubau aus

Soltau, 16. Januar 2017. Zum sechsten Mal wurde am 15. Januar 2017 der begehrte Branchenpreis „Parkett Star“ vergeben. Ausgelobt wird der Branchenpreis für Handwerk, Handel und Industrie seit 2011 von der Fachzeitschrift „Parkett Magazin“. Der „Parkett Star“ ist eine Initiative, die Parkett als Bodenbelag, den Parketthandel und die handwerklichen Leistungen der Verlegebetriebe stärken soll. Zahlreiche Gäste aus Handel und Industrie folgten der Einladung des Magazins auf dem Innovations@DOMOTEX Stand in Halle 6 der Hannover Messe, wo aktuell die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge DOMOTEX stattfindet.

Hartmut Goldboom, Geschäftsführer hagebau Fachhandel, freute sich sehr über die Auszeichnung von gleich drei hagebau Gesellschaftern und unterstrich: „Die diesjährigen Preisträger aus dem Gesellschafterkreis der hagebau Kooperation, die Mill Baustoff GmbH, die Max Schierer GmbH und die Rentsch Holzhandels GmbH, sind allesamt sehr gute Beispiele dafür, dass sich unternehmerisch klare und zukunftsgerichtete Entscheidungen auszahlen. Ich gratuliere den Preisträgern herzlich.“

Den „Parkett Star 2017“ erhielten die Preisträger aus dem hagebau Gesellschafterkreis in den folgenden Kategorien:

Beste Parkett-Abteilung im Baustoffhandel: Baustoff Mill (Frammersbach)

Bester Geschäftsneubau: Max Schierer (Straubing)

Bester Internetauftritt im Holzhandel: Holz Rentsch (Dresden).

Goldboom zeigte sich zudem überaus zufrieden mit dem Beitrag, den die Kooperationszentrale in Soltau mit ihren Dienstleistungen zum Erfolg der Gesellschafter beigetragen hat. „Auch die Schlagkraft des hagebau Fachhandels mit seinen Angeboten spiegelt sich in den Auszeichnungen wider. Ob durch Unterstützung bei professioneller Planung von Um- und Neubauten oder mit modularen Online-Tools, wie dem Internet Partner Programm, geben wir in Soltau unser Bestes, die hagebau Gesellschafter stets optimal zu unterstützen.“

„Die Preisträger des ‚Parkett Star‘ sind Leuchttürme der Branche“, so Claudia Weidt, Chefredakteurin des Parkett Magazins. Alle Preisträger hätten in den jeweiligen Kategorien überzeugt.

Kurzporträts der prämierten hagebau Gesellschafter, Hintergründe zum jeweils verliehenen Preis „Parkett Star 2017“ sowie weiteres Bildmaterial finden Sie in der Anlage oder zum Download unter <http://www.hagebau.com/unternehmen/die-hagebau-gruppe/pressecenter/>

Weitere Informationen zu den Preisträgern finden Sie unter: goo.gl/O7z69Y.

2.646 Zeichen

Bildunterschrift:

Parkett-Star-2017.jpg

Glückliche Preisträger und überaus zufriedener hagebau Fachhandel (v.l.n.r.):

Lars Lepke (Abteilungsleiter Vertrieb Holz hagebau Fachhandel), Max Schierer (geschäftsführender Gesellschafter Max Schierer GmbH), Jens Kleinschmidt (Rentsch Holzhandels GmbH), Alexander Mill (Mill Baustoff GmbH) und Hartmut Goldboom.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com