

Presse-Information

hagebau Fachhandel bringt neuen „Profi-Werkzeugkatalog“ heraus

- Ab sofort bundesweit an mehr als 100 PROFI FACHMARKT Standorten erhältlich
- Komplettes Profi-Sortiment im Überblick
- Rund 12.000 Produkte von 80 Lieferanten

Soltau, 5. Oktober 2017. Alles, was der Bau-, Holz- und Fliesenhandwerker an Werkzeugen, Geräten oder Zubehör für seine tägliche Arbeit braucht, findet er jetzt im neuen „Profi-Werkzeugkatalog“ des hagebau Fachhandels. Entwickelt wurde das Praxistool vom hagebau Spezialisierungssystem PROFI FACHMARKT, dem bundesweit mehr als 100 Standorte angehören. Hier ist der Katalog ab sofort erhältlich. Rund 12.000 Artikel von 80 Lieferanten werden in dem 1.200 Seiten starken Medium gebündelt.

„Der ‚Profi-Werkzeugkatalog‘ zeigt die geballte Kompetenz des hagebau Fachhandels im Werkzeugsegment“, sagt Jörg Hengstenbeck, Abteilungsleiter PROFI FACHMARKT und verweist auf eine entscheidende Neuerung: „Erstmals decken wir das komplette Sortiment auf der Grundlage einer eigenen Lieferantenstrategie ohne externe Kooperationspartner ab.“

Der vollständig in hagebau Eigenregie erstellte Profi-Werkzeugkatalog umfasst mehr Artikel und bildet eine größere Sortimentstiefe als die Vorgängerversion ab. Die Anzahl der Seiten ist um 50 Prozent gestiegen. So zeichnet sich die Neuerscheinung laut Hengstenbeck durch eine wesentlich verbesserte Struktur aus. Mehr und aussagekräftigere Bilder erhöhen zudem die Übersichtlichkeit. Unverändert bleibt das praktische „Handschuhfach-Format“, das dem Handwerker den Einsatz auf der Baustelle erleichtert.

Unterteilt in elf Kapitel findet der Handwerker ein komplettes Profisortiment. Abgedeckt werden etwa die Themen Baumaschinen und -geräte, Werkzeuge, Hebe- und Transporttechnik, Betriebs- und Baustelleneinrichtung, Elektrowerkzeuge, Befestigungstechnik, Arbeitsschutz und -bekleidung sowie Bauzubehör. Der Datenpool für den neuen Katalog wurde komplett neu aufgebaut, sodass alle Artikel mit E-Commerce relevanten Daten hinterlegt sind und über Webshops auch online vertrieben werden können.

Über PROFI FACHMARKT

Die dem hagebau Spezialisierungssystem PROFI FACHMARKT angeschlossenen Händler sind als selbstständige Unternehmen in ganz Deutschland angesiedelt und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Ihr Primärgeschäft liegt im Baustoff-, Holz- und Fliesenfachhandel. Darüber hinaus halten sie in ihren PROFI FACHMÄRKTEN ein auf Handwerker ausgerichtetes, breites und tiefes Sortiment an Werkzeug, Maschinen und Geräten bereit.

2.483 Zeichen

Bildunterschrift

Titel_Profi_Werkzeugkatalog.jpg

Neu erschienen: der „Profi-Werkzeugkatalog“ des hagebau Fachhandel Spezialisierungssystems PROFI FACHMARKT. Das herstellerübergreifende Medium bündelt rund 12.000 Artikel.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch rund 370 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.700 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,26 Milliarden Euro (2016) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2015) einen Netto-Außenumsatz von 14,7 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2016 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,15 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com