

Presse-Information

Müller neuer Abteilungsleiter „Einkaufssteuerung und Partnermanagement“ im hagebau Einzelhandel

Soltau, 12. Juli 2016. Bastian-Philipp Müller (34) ist seit Juni Abteilungsleiter Einkaufssteuerung und Partnermanagement im hagebau Einzelhandel. In der neu geschaffenen Position berichtet er an Gunnar Fecken, Bereichsleiter Einkauf international/Einkaufssteuerung/Qualitätsmanagement.

Nach zwei Jahren als Gruppenleiter im Category Management übernimmt Müller nun die Leitung der bisher unbesetzten Stelle des Abteilungsleiters. Hier verantwortet er insbesondere die Entwicklung und das Management von neuen Instrumenten der nationalen und internationalen Einkaufssteuerung. Des Weiteren ist das insgesamt achtköpfige Team für die Integration neuer Gesellschafter aus dem Ausland, etwa Spanien oder Luxemburg, verantwortlich.

Der gelernte Bankkaufmann ist nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre bereits seit sechs Jahren als Projektmanager und Assistent der Geschäftsführung im Category Management des hagebau Einzelhandels tätig gewesen.

925 Zeichen

Bildunterschrift

Mueller_Bastian-Philipp_2016.jpg

Bastian-Philipp Müller (34) ist seit Juni Abteilungsleiter Einkaufssteuerung und Partnermanagement im hagebau Einzelhandel.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com