

## Presse-Information

### hagebau gibt 10. „GartenJournal“ heraus

- Bundesweit an 91 Standorten des GALABAU FACHHANDELS erhältlich
- Auflage von 135.000 Exemplaren
- GaLaBau-Unternehmen können das Magazin zur Endkundenberatung nutzen

**Soltau, 24. März 2016.** Zum zehnten Mal hat der hagebau GALABAU FACHHANDEL sein Endverbraucher magazin „GartenJournal“ herausgegeben. Die Jubiläumsausgabe ist in einer Auflage von 135.000 Exemplaren erschienen und ab sofort deutschlandweit an 91 Standorten kostenlos erhältlich. Der Ratgeber im Panoramaformat präsentiert sich mit rund 100 Seiten noch umfangreicher als die Vorgängerversion. Mehr und größere Bilder sowie informative redaktionelle Beiträge betonen den Magazincharakter. Der romantisch verspielte Look spricht verstärkt die Entscheider-Zielgruppe „Frau“ an. Aber auch männliche Gartenfreunde und Hobbygärtner können sich Inspirationen und wertvolle Tipps holen.

„Mit dieser zehnten Ausgabe setzen wir die lange Tradition des GartenJournals als eines der wichtigsten Endverbrauchermedien der hagebau fort“, sagt Andreas Rombeck, hagebau Abteilungsleiter GALABAU/TIEFBAU. „Das Magazin ist für unsere Fachverkäufer ebenso wie für unsere Profikunden ein wertvolles Instrument zur Beratung des Privatkunden.“

Den Leser erwartet ein bunter Themenmix rund um alle Bereiche des Gartens. Erstmals sind die Kapitel der Broschüre in Sortimentsbereiche untergliedert, sodass der Nutzer noch leichter die für ihn interessanten Seiten finden kann. Tipps zur Gartenplanung gibt es ebenso wie zur Auswahl des richtigen Materials bei der Ausführung. Naturstein, Beton oder lieber Holz? Das Magazin zeigt alle Arten von Bodenbelägen rund ums Haus. Präsentiert werden auch wichtige Helfer wie Fugenmaterial und Beeteinfassungen. Weitere Kapitel behandeln die Themen

„Mauern und Zäune“, „Licht im Garten“ sowie „Wasser im Garten“. Unter [www.hagebau.com/privatkunden/hagebau-ratgeber/gartengestaltung/](http://www.hagebau.com/privatkunden/hagebau-ratgeber/gartengestaltung/) kann das „GartenJournal“ digital durchgeblättert werden.

### **Über den GALABAU FACHHANDEL**

Der GALABAU FACHHANDEL ist ein Spezialisierungssystem der hagebau. Die angeschlossenen Händler sind als selbstständige Unternehmen an bundesweit 91 Standorten aktiv und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Im Fokus stehen die Zielgruppe der Garten- und Landschaftsbau-Unternehmen sowie Privatkunden. Die Händler halten ein umfangreiches Spezialistensortiment bereit, das alle Bereiche der Gartengestaltung abdeckt. Neben dem „GartenJournal“ bieten die Standorte auch attraktive Ausstellungen als Inspirationsquelle für Endkunden.

2.517 Zeichen

### **Bildunterschrift:**

#### **GartenJournal.jpg**

Neu erschienen: Das hagebau Endverbrauchermagazin „Garten Journal“ bietet auf 100 Seiten Inspiration für Gartenfreunde.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

### **hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit

dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper  
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation  
Pressesprecher

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47  
29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-766  
Telefax: +49 5191 98664-766  
Mobil: +49 172 4538678  
E-Mail: [ralph.esper@hagebau.com](mailto:ralph.esper@hagebau.com)  
Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)