

Presse-Information

100. WERKERS WELT Standort eröffnet in Waltershausen

- Erfolgreiches Kleinflächenkonzept des hagebau Einzelhandels expandiert in Thüringen
- Umfangreiches Sortiment für Heimwerker, Profis und Gartenfreunde auf rund 1.700 Quadratmetern
- Online-Shopping und nützliche Informationen vor Ort mit modernen digitalen Systemen

Soltau, 21. März 2016. Am Donnerstag, 17. März, eröffnete im thüringischen Walterhausen bei Gotha ein neuer WERKERS WELT Fachmarkt. Die nach den aktuellsten Erkenntnissen gestaltete Verkaufsfläche ist gleichzeitig der 100. Markt des hagebau Kleinflächenkonzeptes. Er bietet auch für Profis echte Nahversorgerqualitäten.

Diese Strategie passt perfekt zum Standort Waltershausen mit seinen rund 13.000 Einwohnern und einer Wohnstruktur, in der es überwiegend Eigenheime gibt, viele davon mit Renovierungsbedarf. „Kleinflächige Märkte mit einem klar definierten Sortiment, das auf den regionalen Bedarf der Kunden vor Ort abgestimmt ist, bergen großes Wachstumspotenzial. Mit dem leicht anpassbaren Kleinflächenkonzept WERKERS WELT kann der hagebau Einzelhandel diese Wachstums-Chancen optimal nutzen“, sagt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel.

Das sieht auch Michael Batzner, Geschäftsführer der Hans Batzner GmbH, so. Er bringt in Waltershausen bereits seinen achten WERKERS WELT Fachmarkt ans Netz. „Wir sind mit diesem System auf dem neuesten Entwicklungsstand und können dadurch die Kunden in Waltershausen sehr gut erreichen. Außerdem haben wir durch unsere Kompetenz als Baustoffhändler den Sortimentsmix am Standort sehr sinnvoll erweitern können“.

Passende Sortimente und Dienstleistung für alle Kunden

Der Standort an der Ohrdruffer Straße, der in den letzten Monaten komplett modernisiert und den Anforderungen des WERKERS WELT Konzeptes angepasst wurde, hält ein umfangreiches Angebot aus den Bereichen Eisenwaren/ Werkzeug/ Maschinen, Farbe und Innendekoration, Elektro/ Lampen, Haushalt, Baustoffen sowie Gartenartikeln und saisonalen Pflanzen bereit. Elf Mitarbeiter helfen und beraten bei der Auswahl.

Kundenfreundliche Dienstleistungen wie Schlüsseldienst, Farbmischstation, Mietanhänger-Verleih, Finanzierung und Lieferservice runden das Angebot ab. Die WERKERS WELT Partnercard bietet zusätzliche Vorteile. Direkte Nachbarschaft zu zwei Lebensmittel-Supermärkten sorgt ebenfalls für Synergien.

Cross Channel schafft Mehrwerte

Sollte einer der rund 25.000 gelisteten Artikel einmal nicht direkt erhältlich sein, kann dieser im neuen Online-Shop werkerswelt.de bestellt werden - bequem vor Ort am modernen Touch-Terminal. Auf Wunsch helfen die Mitarbeiter direkt am Regal und können Auswahl und Bestellung per iPad-Tablet vornehmen. Die Lieferung erfolgt dann zum Markt oder zum Kunden nach Hause. So werden die vorhandenen Sortimente erheblich erweitert. Frei verfügbares W-LAN steht für Kunden im Markt ebenfalls bereit.

An vielen Stellen im WERKERS WELT-Fachmarkt zeigen große Bildschirme die aktuellen Angebote und nützliche Heimwerker-Tipps. Eine gute Mischung aus gezielter Information und Entertainment hält auch das Instore-Radioprogramm bereit, das die Kunden beim Marktbesuch begleitet.

Über WERKERS WELT

Seit 2013 ist das Kleinflächenkonzept der hagebau auf Erfolgskurs. Die Planungs- und Sortimentsspezialisten der Soltauer Kooperation entwickeln den Sortimentsmix und die Verkaufsfläche stetig weiter und passen sie an den jeweiligen Standorten

optimal an die Kundenbedürfnisse an. Immer mehr hagebau Gesellschafter nutzen die Vorteile des gezielten Nahversorgerkonzeptes: So ist der 100. Markt in Waltershausen nur Zwischenbilanz. In diesem Jahr wird sich die Gesamtzahl noch deutlich erhöhen.

3.661 Zeichen

Bildunterschriften

Werkers Welt Waltershausen Bild 1.jpg

Die Einwohner von Waltershausen (Thüringen) sind glücklich: Endlich wieder ein Baumarkt! freuen sie sich und kommen schon am Eröffnungstag in großer Zahl.

Werkers Welt Waltershausen Bild 2.jpg

Reiner Sammer (rechts), Bereichsleiter Vertrieb Werkers Welt hagebau Einzelhandel, gratuliert hagebau Gesellschafter Michael Batzner zum 100. Werkers Welt Standort und dem ersten Cross-Channel-Modulen ausgestatteten überhaupt.

Fotos: hagebau/Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com