

Presse-Information

Neuer hagebaumarkt mit Floraland in Ditzingen eröffnet

- Umfangreiches Sortiment auf 8.000 Quadratmetern
- Garten-Fachmarkt-Center Floraland setzt grüne Akzente
- Kompetenz-Shops mit Riesenangebot zum Trendthema Grillen
- 60 neue Arbeitsplätze geschaffen

Soltau, 18. März 2016. Die hagebauzentrum bolay GmbH & Co. KG hat am 14. März im schwäbischen Ditzingen ihren dritten hagebaumarkt eröffnet. Der neue 8.000 Quadratmeter große Standort präsentiert sich mit dem angeschlossenen Floraland Garten-Fachmarkt-Center als top-modernes Einkaufszentrum für Do-it-yourself-Fans und Gartenfreunde.

„Mit dem hagebaumarkt in Ditzingen hat die Gesellschafterfamilie Bolay in enger Zusammenarbeit mit der Planungsabteilung des hagebau Einzelhandels einen sehr attraktiven Standort geschaffen. Bereits das neue Fassadenkonzept leitet in die Markenwelt der hagebaumärkte ein und spricht den Kunden sofort an“, lobt Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing hagebau Einzelhandel, die Zusammenarbeit zwischen dem langjährigen hagebau Gesellschafter und der Soltauer Zentrale. „Bei ihrem Besuch können die Kunden vor Ort erleben, dass der hagebaumarkt Markenkern ‚Hier hilft man sich‘ für umfassende, fachlich fundierte Beratung, höchste Servicequalität und ein breites, ansprechendes Sortiment steht“, so Kächelein weiter. Der neue Markt ist ein Gewinn auch für die Region: Hier entstehen 60 Arbeitsplätze. Die beiden weiteren hagebaumärkte von Bolay sind in Rutesheim (Stammsitz) und Oberndorf/N. angesiedelt.

Einkaufserlebnis auf allen Kanälen

Für die Besucher im hagebaumarkt Ditzingen gibt es schon bei den ständig aktuellen Sortimenten viel zu entdecken. Das stationäre Shopperlebnis wird durch ein attraktives Cross-Channel-Konzept noch deutlich erweitert. Überall im hagebaumarkt

installierte Kommunikationsmodule ermöglichen die Nutzung einer Vielzahl von digitalen Kanälen.

Noch während der Kunde im Markt ist, hat er so die Möglichkeit, weitere Artikel online zu bestellen und sich kostenfrei nach Hause liefern zu lassen. Interaktive Bildschirme vermitteln aktuelle Informationen zu Aktionen, geben Heimwerkertipps oder zeigen die neuesten Werbebeilagen. Eine eigene Navigation führt die Kunden zielgenau zum gesuchten Artikel.

Floraland: Höchste Kompetenz in Sachen Garten

Auf über 3.500 Quadratmetern spielt der Garten-Fachmarkt Floraland seine Vorteile gegenüber anderen Gartencentern aus: Noch größere Auswahl in allen Sortimentsbereichen – insbesondere bei hochwertigen Fachhandelssortimenten von bekannten Markenherstellern. Da lässt sich in der beeindruckenden Auswahl von Pflanzen, Gartenmöbeln, Gartentechnik, Holz im Garten und Kreativartikeln für jeden Bedarf das Passende entdecken.

Besonders die Fans des Trendthemas Grillen kommen im hagebaumarkt Ditzingen auf ihre Kosten: Ein großer Weber-Shop präsentiert die Holzkohle- und Gasgrills des Premium-Herstellers. Der völlig neu konzipierte Mr. Gardener-Grillshop bietet zusätzlich hochwertige Grillgeräte der hagebau Eigenmarke und nützliches Zubehör in einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Weiteres Highlight im Floraland: Tierfreunde finden hier übersichtlich präsentiert alles für ihren Liebling – vom Premiumfutter bis zu Pflege- und Spielartikeln.

Alles für Komfort und Sicherheit

Auch der Baumarkt bietet auf einer Verkaufsfläche von 4.550 Quadratmetern zahlreiche Neuerungen: In einer speziell konzipierten Sicherheitsstraße zeigen Premiumhersteller aus diesem Segment Produkte und Konzepte, die das eigene Heim sicher machen und optimal schützen. Komfort darf nicht fehlen: Im Elektro-Sortiment findet sich ab sofort ein umfangreiches Angebot zum Thema „Smart Home“. Die digitale Steuerung und Automatisierung vieler Bereiche im Haus – vom Licht,

verschiedener Elektrogeräte bis hin zur Überwachungs- und Alarmanlage liegt absolut im Trend. Generell zeigt der hagebaumarkt Ditzingen den State of the Art in Sachen Präsentation – ganz neu ist beispielsweise die Abteilung Fliesen und keramische Bodenbeläge.

Gelebter Claim: „hier hilft man sich“

hagebaumärkte stehen für besonders guten Service: So finden die Kunden auch in Ditzingen alles, was den Einkauf und das Heimwerkerprojekt zu Hause leichter macht: Mietgeräte, Miettransporter, Anhängerverleih und Auslieferungsservice. Holzzuschnitt und Farbmisch-Center sind ebenso vorhanden wie Schlüsseldienst oder Gasflaschen-Service. Natürlich vermittelt der hagebaumarkt auch Handwerker unterschiedlicher Gewerke (z. B. zum Ofenanschluss-Service). Und: Der Standort verfügt über 250 eigene Parkplätze.

4.527 Zeichen

hagebaumarkt Ditzingen Bild 1.jpg

Frieder Bolay (links) und Christina Almert, Geschäftsführer hagebau Gesellschafter hagebaucentrum Bolay GmbH & Co. KG, freuen sich mit den Marktleitern Steffen Hagdorn (zweiter von links) und Maximilian Almert über die Eröffnung des neuen Standortes.

hagebaumarkt Ditzingen Bild 2.jpg

Regen Zuspruch findet der neue hagebaumarkt mit Floraland in Ditzingen schon am sonnig kühlen Eröffnungsmontag im März.

hagebaumarkt Ditzingen Bild 3.jpg

8.000 Quadratmeter Heimwerker- und Gartenfreunde-Paradies finden die Kunden hinter der modernen Fassade

Alle Fotos: hagebau / Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
Celler Str. 47, 29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: <http://www.hagebau.com>