

## Presse-Information

# hagebau verstärkt Marktpräsenz in Österreich

- Sieben übernommene Baumax-Standorte erfolgreich umgestellt
- hagebaumärkte in Gralla, Graz, Judenburg, Mistelbach, Eisenstadt, Kufstein und St. Pölten eröffnet
- Zuwachs von 40.000 Quadratmetern Verkaufsfläche

**Soltau, 17. März 2016. Mit der Eröffnung der aus dem Baumax-Portfolio durch regionale hagebau Gesellschafter übernommenen Standorte sind seit Mitte der Woche in ganz Österreich 47 hagebaumärkte am Netz. Als letzter der sieben Standorte eröffnete am 15. März der hagebaumarkt in St. Pölten.**

In Mistelbach, Gralla, Graz, Judenburg, Eisenstadt, Kufstein und St. Pölten können sich ab sofort Heimwerker von der Service-, Produkt- und Beratungsqualität der hagebaumärkte selbst überzeugen. Bereits seit Anfang Jänner haben in Soft-Openings die Standorte in Eisenstadt und Mistelbach sowie Graz und Gralla als neue hagebaumärkte wiedereröffnet. hagebau gewinnt durch die neuen Märkte insgesamt 40.000 Quadratmeter Verkaufsfläche in Österreich dazu und stärkt so die Marktpräsenz im österreichischen Einzelhandel.

Dazu Kai Kächelein, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb hagebau Einzelhandel: „Dank der raschen Umbaumaßnahmen ist es gelungen, die Marktpräsenz des hagebau Einzelhandels in Österreich deutlich auszubauen.“ Ziel sei es, diese positive und nachhaltige Entwicklung der hagebaumärkte auch künftig weiter voranzutreiben. „Dies leisten wir durch die gezielte Unterstützung der österreichischen hagebau Gesellschafter, die die hagebaumärkte vor Ort betreiben. Ab sofort bieten die hagebau Gesellschafter ihren Kunden auch an den neuen Standorten regional abgestimmte Sortimente im hagebaumarkt und im Gartenbereich“, so Kächelein weiter.

## **Regionale Sortimente für Österreich**

Insgesamt bietet die hagebau ihren Gesellschaftern 300.000 gelistete Artikel für die Gestaltung des Sortiments an. So stehen jedem Gesellschafter vor Ort speziell auf die Bedürfnisse für die Region passende Angebote zur Verfügung. Nach dem Unternehmensmotto „hier hilft man sich“ stehen für die hagebau Kooperation und ihre Gesellschafter der Servicegedanke und der Dienst am Kunden im Vordergrund.

## **hagebaumarkt – Baumarktliebling der Österreicher**

Das zeigt auch die Top-Bewertung des aktuellen Kundenmonitors Österreichs. Dazu wurden im vergangenen Jahr Kunden zu den Leistungen der Bau- und Heimwerkerbranche befragt. Die hagebaumärkte in Österreich erzielten in diesem repräsentativen Marktvergleich mit dem Schwerpunkt Kundenzufriedenheit ein Top-Ergebnis und wurden von Kunden am besten bewertet.

## **Warenverfügbarkeit prüfen – weitere Serviceleistung für hagebaumarkt Kunden**

Als zusätzlicher Service ist das Sortiment der hagebaumärkte ab sofort auch über die bisher für den Unternehmensauftritt in Österreich genutzte URL [www.hagebau.at](http://www.hagebau.at) abrufbar.

2.775 Zeichen

## **Bildunterschrift**

### **hagebaumarkt-1.jpg / hagebaumarkt-2.jpg**

hagebaumarkt heißt alle Kunden an 47 Standorten in Österreich herzlich Willkommen

Foto: hagebau / Alexander Felchow (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

**Pressekontakt**

Nina Lemmerz-Sickert  
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation  
stv. Pressesprecherin

hagebau  
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG  
Celler Str. 47, 29614 Soltau  
Telefon: +49 5191 802-879  
Telefax: +49 5191 98664-879  
Mobil: +49 160 223 99 99  
E-Mail: [nina.lemmerz-sickert@hagebau.com](mailto:nina.lemmerz-sickert@hagebau.com)  
Internet: <http://www.hagebau.com>