

Presse-Information

hagebaumarkt jetzt mit FLORALAND in neuem Glanz

- hagebau Gesellschafter Mölders investiert acht Millionen Euro in Erweiterung und Modernisierung des Standorts Adendorf
- Mehr Angebote durch Gartenfachmarkt-Center FLORALAND
- Optimale Kundenservices durch Erweiterung der Dienstleistungen

Soltau, 7. März 2016. Mit dem Umbau eines hagebaumarkts und dem Neubau des Gartenfachmarkt-Centers FLORALAND im nördlich von Lüneburg gelegenen Adendorf (Niedersachsen) gelingt dem hagebau Einzelhandel gemeinsam mit der Mölders Gruppe die kundenorientierte Standort-Modernisierung.

„Die Investition der Mölders-Gruppe in die deutliche Flächen- und Konzepterweiterung sowie der Umbau des hagebaumarkts sind der richtige Einsatz von Mitteln in die Zukunft“, sagt Kai Kächelein, Geschäftsführer hagebau Einzelhandel Vertrieb/Marketing. „Das Einkaufsverhalten von Kunden verändert sich stetig, die Anzahl von Angeboten nimmt on- wie offline zu, sodass es wesentlich darauf ankommt, die Standortattraktivität durch verbesserte Gestaltung, optimierte Konzepte und neue Sortimente permanent weiter zu entwickeln.“ Dies beginne mit der Fassadengestaltung und den Parkmöglichkeiten. Am Standort Adendorf komme durch die Modernisierung und die Erweiterung alles zusammen, was Kunden den Einkauf zum Erlebnis mache. „Die deutliche Angebotserweiterung durch das Gartenfachmarkt-Center FLORALAND ist für Kunden erheblicher Mehrwert.“

Felix Mölders, geschäftsführender Gesellschafter der Mölders-Gruppe, sieht sein Unternehmen mit der Modernisierung für die Zukunft gut aufgestellt: „Wir freuen uns, dass mit der Investition in den Standort Adendorf unsere Attraktivität für unsere Kunden deutlich höher ist, als dies mit der Bestandssubstanz der Fall war.“ Dies sei für die weitere positive wirtschaftliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung. Mit

einer Investitionssumme von rund acht Millionen Euro ist der hagebaumarkt mit angeschlossenem FLORALAND in Adendorf ein topmoderner Standort für alle Heimwerker und Gartenliebhaber. „Wir haben über 30 neue Arbeitsplätze geschaffen. Damit sichern wir die Beratungs- und Servicequalität für unsere Kunden. Deren Vertrauen und die Zufriedenheit sind für uns das Maß aller Dinge“, so Mölders. Unter den Beschäftigten seien viele gelernte Handwerker und Gärtner. „Damit sind Services, wie beispielsweise die professionelle Gartenberatung bei größeren Projekten sogar bei unseren Kunden vor Ort möglich“, erläutert Mölders einen der zahlreichen Vorteile qualifizierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Zahlreiche Services und Sonderflächen

Die angebotenen Dienstleistungen reichen vom „Holz im Garten“-Drive-In über individuelle Garten-Projektberatung bis hin zum kostenlosen Lieferservice bei Bestellung im Markt nach Hause. Auch lässt der große Weber Grill Shop keine Kundenwünsche offen und das Café im Eingangsbereich bietet die Möglichkeit einer Pause bei Kaffee, Snacks und Backwaren.

Produkte in hoher Qualität über alle Sortimente hinweg

Kunden haben mit den Qualitätsmarken des hagebau Einzelhandels und Topmarken aus DIY-Branche und Garten eine immense Artikel-Auswahl über die gesamte Angebotspalette hinweg. Neue Sortimente, wie beispielsweise Alpina „Feine Farbe“ und Fachhandelsmarken wie Makita, optimieren das Angebot des hagebaumarktes nach dem Umbau.

3.278 Zeichen

Bildunterschriften:

Adendorf 1.jpg:

Neuer hagebaumarkt mit FLORALAND in Adendorf bei Lüneburg (Niedersachsen)
Foto: Mölders-Gruppe (Abdruck honorarfrei)

Adendorf 2.jpg:

Freuen sich über den modernen hagebaumarkt mit FLORALAND (v. l. n. r.): Felix Mölders, Geschäftsführer Mölders-Gruppe, Ruben Bauer, Marktleiter, und Alexander Maaß, Vertriebsleiter Einzelhandel Mölders-Gruppe

Foto: Kirsten Nijhof/hagebau (Abdruck honorarfrei)

Adendorf 3.jpg:

Moderner Standort erfreut sich großen Kundenzuspruchs

Foto: Kirsten Nijhof/hagebau (Abdruck honorarfrei)

Adendorf 4.jpg:

Das angeschlossene Gartenfachmarkt-Center FLORALAND begeistert Kunden

Foto: Kirsten Nijhof/hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

stv. Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 2239999

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com