

Presse-Information

hagebau Fachhandel gibt „wohnbehagen-journal“ heraus

- Bundesweit an 68 Trockenbau Fachhandelsstandorten und weiteren Standorten aus dem Bauen+Modernisieren Fachhandel erhältlich
- Auflage von 11.000 Exemplaren
- hagebau Gesellschafter können das Journal zur Privatkundenberatung nutzen

Soltau, 20. Dezember 2016. Viele Fragen – klare Antworten. Mit dem neuen Ratgeber „wohnbehagen-journal“ liefert die hagebau grundlegende Informationen rund um das Thema Innenraumsanierung. Die Broschüre präsentiert auf rund 30 Seiten informative Texte, anschauliche Grafiken und passende Bildbeispiele. Große Fotos sowie redaktionelle Beiträge betonen dabei den Magazin-Charakter. Das Journal spricht verstärkt die Entscheider-Zielgruppe der Endverbraucher an. Aber auch Fachberater und Handwerker erfahren hier in komprimierter Form wertvolle Informationen für Verkauf und Beratung.

Wohlfühlen in den eigenen vier Wänden steht hoch im Kurs. Gerade Besitzer von Bestandsimmobilien haben einen hohen Bedarf an einer qualitativ hochwertigen Sanierung, die den Wohnkomfort steigert. Viele Endverbraucher sind daher auf der Suche nach kompetenten Antworten, um auf der einen Seite ihre Wohnqualität zu verbessern und auf der anderen Seite Energiekosten zu senken. Wichtig ist in diesem Zusammenhang hier Kompetenz zu zeigen. „Mit dieser Ausgabe des „wohnbehagen-journal“ erweitern wir die Reihe an Informationsbroschüren rund um das Thema Umbauen und Modernisieren. Die Journalreihe liefert für Endverbraucher aufbereitete Themen, die unsere Gesellschafter als Unterstützung des ersten Beratungsgesprächs weitergeben“, sagt Michael Hoffmann, hagebau Vertriebsmanager Bauen + Modernisieren. „Das Magazin wird von den Endkunden und ebenfalls durch unsere Fachbetriebe als ein Stück Beratungskompetenz wahrgenommen.“

Den Leser erwartet eine Antwort auf die Frage nach der für seine Immobilie passende Dämmweise. Im besonderen Fokus des „**wohnbehagen-journal**“ steht die Technik der Innendämmung. „Bei der Innendämmung gibt es viele Details in der Planung und der Ausführung zu beachten. Mit dem „**wohnbehagen-journal**“ liefern wir dem Endkunden die Informationen, die er braucht, um die Technik der Dämmung zu verstehen“, so der erfahrene Vertriebsmanager weiter.

Zu erhalten ist das neue „**wohnbehagen-journal**“ bei allen Gesellschaftern des Vertriebskonzepts "wohnKLIMA" in den Spezialisierungssystemen Bauen + Modernisieren und Trockenbau oder unter www.hagebau.com.

Über den BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL

Der BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL ist ein Spezialisierungssystem der hagebau. Die angeschlossenen Händler sind als selbstständige Unternehmen an bundesweit 60 Standorten aktiv und gehören der hagebau als Gesellschafter an. Im Fokus stehen die Zielgruppe der Umbau- und Sanierungsunternehmen sowie Privatkunden. Die Händler halten ein umfangreiches Spezialistensortiment bereit, das alle Bereiche der Gebäudesanierung abdeckt.

2.918 Zeichen

Bildunterschrift:

Titelbild Wohnbehagen.jpg

Neu erschienen: Das hagebau „**wohnbehagen-journal**“ liegt bei den hagebau Gesellschaftern des BAUEN + MODERNISIEREN FACHHANDEL bereit.

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

LEISTUNG DURCH GEMEINSCHAFT

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B). Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG
Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com