

Presse-Information

50 Vereine erhalten Triktausstattung

WERKERS WELT und SCHÖNER WOHNEN Polarweiss unterstützen
Amateurfußball mit deutschlandweiter Aktion

Soltau, 24. Oktober 2016. Ein Herz für Jugend- und Hobbykicker zeigt der Farbenhersteller aus Münster in enger Zusammenarbeit mit den Nahversorger-Profis von WERKERS WELT. Davon profitieren jetzt Nachwuchsspieler wie die der JSG Winterberg-Züschen aus Nordrhein-Westfalen.

50 komplette Trikotsätze – für 14 Feldspieler und Torwart – stellen die Farbenprofis im Rahmen der gemeinsamen Aktion „Deine 11 gewinnt“ zur Verfügung. Die Betreuer und Aktiven der Vereinsfußballer konnten die Bewerbungen um jeweils einen Satz Teamtrikots in ihrem Baumarkt erhalten und weiterleiten lassen.

Fortuna strahlt im Sauerland: Rene Cordes, der für seinen Verein JSG Winterberg-Züschen an der Aktion beim WERKERS WELT Müllenhoff in Winterberg teilnahm, gehört zu den glücklichen Gewinnern. So konnten die Jugendkicker jetzt ihre hochwertigen Teamtrikots von Geschäftsführer Andreas Wiese und Abteilungsleiter Matthias Krevet entgegennehmen. Klar, dass der Nachwuchs auch jede Menge gute Wünsche für die neue Spielzeit mit auf den Weg bekam.

1.163 Zeichen

Bildunterschrift:

Team1.jpg

Freude übers neue Teamtrikot bei den Jugendkickern der JSG-Winterber-Züschen. WERKERS WELT-Geschäftsführer Andreas Wiese (r.) und Abteilungsleiter Matthais Krevet (l.) übergaben den Gewinn an Teambetreuer Rene Cordes (M.)

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 900 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 223 99 99
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com