

Presse-Information

hagebaumarkt Euskirchen öffnet seine Türen

- Über 13.000 m² modernisierte Verkaufsfläche
- FLORLAND Garten-Fachmarkt-Center auf über 6.900 m²

Soltau, 19. Oktober 2016. Neue DIY- und Gartenkompetenz in Euskirchen: Nach rund dreimonatiger intensiver Umbauphase eröffnet heute der neue hagebaumarkt in Euskirchen im Einkaufspark an der Georgstraße. Betreiber ist die Stolz und Partner Warenhandelsgesellschaft mbh & Co. KG, die den Markt im Sommer übernommen hat.

Der Standort, der 1996 als Marktkauf eröffnet wurde und seit 2007 zu toom Baumarkt gehörte, hat in den vergangenen Wochen weit mehr als ein Facelifting bekommen. Auf über 13.000 m² Gesamtverkaufsfläche ist die derzeit modernste Ausprägung des hagebaumarkt Konzeptes umgesetzt worden.

„Mit der Umstellung auf das hagebaumarkt System ist auch in Euskirchen im Zusammenwirken zwischen unserem Gesellschafterhaus und zahlreichen Bereichen der hagebau Zentrale binnen 12 Wochen ein toller hagebaumarkt entstanden“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing hagebau Einzelhandel. Er sei überzeugt davon, dass Kunden von dem neuen hagebaumarkt begeistert sein werden.

FLORLAND bietet breites Sortiment rund um den Garten

Von über 13.000 m² Gesamtfläche entfallen über 6.000 m² auf die Baumarktsortimente. Ein echtes Highlight in der wettbewerbsintensiven Region südwestlich des Ballungsraumes Köln ist das angeschlossene FLORLAND Garten-Fachmarkt-Center, das auf insgesamt großzügigen 6.900 m² Platz findet und ebenfalls die jeweils aktuellsten Sortimentsbausteine auf der Fläche präsentiert. Ein

saisonal wechselndes Pflanzenangebot und Gartenbaustoffe sind hierbei auf einer rund 2.000 m² großen Freifläche zu finden.

Sortiment-Highlights und spezielle Services runden das Angebot ab

Zu den Besonderheiten im neuen hagebaumarkt Euskirchen gehört u.a. das komplett umgesetzte Makita Markenkonzept, das neben den Powertools auch den Motoristik-Bereich abdeckt.

In die FLORALAND Fläche geschickt integriert ist das rund 200 m² große Rentas-Mietcenter, das sowohl über den hagebaumarkt wie auch über einen eigenen Eingang zu erreichen ist. Marktkunden können dort ebenfalls den Maschinen-Reparaturservice einschließlich Gartengeräte in Anspruch nehmen.

Für die bekannt hohe Beratungskompetenz der hagebau steht ein 60 Mann starkes Team für die Euskirchener Kunden bereit. Diese treffen dort auch auf bekannte Gesichter: 27 Mitarbeiter des vorherigen Betreibers finden unter dem hagebau Logo eine neue Zukunft.

Zur Eröffnung gibt es zahlreiche Sonderaktionen mit attraktiven Preisangeboten. Für Kinder ist auf der Floraland-Fläche derzeit auch eine schmucke Weihnachts-Märchenwelt zu sehen.

Der Standort Euskirchen ist der zweite hagebaumarkt der Betreibergesellschaft Stolz und Partner. Gesellschafter Harald Stolz, der 2004 mit seinem Unternehmen der Soltauer Kooperation beigetreten ist, betreibt einen weiteren Markt im benachbarten Erftstadt und stellt mit dem neuen Großprojekt die Weichen in Richtung Zukunft. Mit Sohn Maximilian steht die dritte Generation zur Fortführung des Unternehmens in den Startlöchern.

3.074 Zeichen

Bildunterschriften:**hagebaumarkt Euskirchen.jpg**

Auf über 13.000 m² wird Kunden des ehemaligen toom Standorts alles geboten, was das Herz des Gartenfreundes und Heimwerkers begehrt.

Stolz_Steinborn.jpg

Harald Stolz (rechts) und Maik Steinborn, Marktleiter hagebaumarkt Euskirchen, freuen sich über die Neueröffnung nach nur 12 wöchiger Umbauphase.

Fotos: hagebau (Abdruck honorarfrei)

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine heute durch über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.750 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien, Spanien und Niederlande) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,09 Milliarden Euro (2015) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Alle Gesellschafter des Fach- und Einzelhandels der hagebau Gruppe erwirtschafteten ein Jahr zuvor (2014) einen Netto-Außenumsatz von 14,4 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Sparten Baustoffe, Fliese und Holz (primär B2B).

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2015 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen als Franchisenehmer über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab.

Mit mehr als 1.350 Mitarbeitern erbringt die hagebau Gruppe an sieben Standorten zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser. Hauptsitz der Kooperation ist Soltau mit rund 850 Mitarbeitern. Zu den Dienstleistungen für die mittelständischen Anteilseigner zählen die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, IT, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation
stv. Pressesprecherin

hagebau
Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47
29614 Soltau
Telefon: +49 5191 802-879
Telefax: +49 5191 98664-879
Mobil: +49 160 2239999
E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com
Internet: www.hagebau.com